2026年11月16日
株式会社オープンハウスグループ
（東証プライム：証券コード3288）

11月はパープルリボン月間！アート×医療で健康を身近に考える「パープルリボンイベント」を11月21日（土）に三社で共催

子どもから大人まで大歓迎・参加費無料！
工作ワークショップを通じて学ぶすい臓がん啓発と家族のウェルビーイング

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡 良介、以下「当社」）は、株式会社サリバテック（本社 山形県鶴岡市、代表取締役 砂村眞琴、以下「サリバテック」）、合同会社anohi（本社 東京都目黒区、CEO/Founder 鎌田奈那美、以下「anohi」）と連携し、2026年11月21日（土）、三軒茶屋ライフデザインパークにて、すい臓がんの啓発と、アートを通じた心身のケアの体験のための「パープルリボンイベント」を共催いたします。



11月は、第3木曜日が「世界すい臓がんデー」に定められており（2026年は11月19日）、すい臓がんの啓発に取り組む「パープルリボン月間」となっています。本イベントは、パープルリボン月間に合わせ、早期発見が極めて難しいとされるすい臓がんの啓発を行うとともに、アートを通じた心身のケア（ウェルビーイング）をご体験いただく参加型イベントです。年齢制限はなく、親子連れ、ご夫婦、カップルや、お一人さまでも手ぶらで気軽にご参加いただけます（参加費無料／事前申込制）。

開催の背景・目的

近年、ペアローンや超長期ローンが普及し、住まい選びやライフプランの実現において「家族全員の健康」は不可欠な基盤となっています。健康経営を推進するオープンハウスグループは、家探しをするお客様のこれからの人生を総合的にサポートしたいと考えています。その想いから、自覚症状が出にくく早期発見が難しいとされる「すい臓がん」について正しい知識とがんリスク検査技術を広く発信するとともに、早期発見の重要性を啓発する「パープルリボン運動」に共感し、本イベントを開催します。

主なプログラム内容

①医療ミニセミナー「すい臓ってどこにあるか知ってる？」

慶應義塾大学先端生命科学研究所発のスタートアップ企業、サリバテック代表取締役であり医師の砂村 眞琴氏が登壇。すい臓の役割やすい臓がんの基礎知識、だ液を用いたがんリスク検査技術について分かりやすく解説します。

②アートワークショップ「MYすい臓ちゃんを作ってみよう！」
図工をツールとしてワークショップを提供するanohiがファシリテーションを担当。「自分の健康を知ろう」、「健康なすい臓について考えてみよう」をテーマに、工作を通じて楽しく健康を意識するワークを行います。完成した作品はお持ち帰りいただき、ご自宅に飾ったり、ご家族・祖父母へのプレゼントとしてもご活用いただけます。

イベント参加特典
イベント参加者様を対象に、サリバテックが提供する、だ液を用いたがんリスク検査「サリバチェッカー®」が３名様に当たる抽選企画を実施いたします。
※サリバチェッカー®はがんの罹患リスクを評価する検査であり、がんの有無を診断するものではありません。

イベント概要
イベント名：パープルリボンイベント
日時：2026年11月21日（土）14：00〜15：30 (13:50開場)
場所：オープンハウス・アーキテクト LIFE DESIGN PARK 三軒茶屋 1階
（〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋1丁目40−7）
対象：年齢制限なし
参加費：無料
定員：10組（20名ほど）
お申込みURL：https://forms.gle/otuEktETXhAU4QxV9

企業概要
商号 株式会社オープンハウスグループ
本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階
創業 1997年 9月
代表者 代表取締役社長　福岡 良介
資本金 204億6,360万円
従業員数（連結）6,949名（2026年9月末時点）

＜本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ＞
株式会社オープンハウスグループ 広報（前澤）
TEL：03-6213-0783　MAIL：pr@openhouse-group.com