2026年10月12日
株式会社オープンハウスグループ
（東証プライム：証券コード3288）

オープンハウス×ランボルギーニ「SUPER GT Round7 オートポリス SNSキャンペーン」を10月12日（祝・月）より開催！

選手のサイン入りグッズやオリジナル非売品グッズが当たる！

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡良介、以下「当社」）は、日本国内最大級の人気と規模を誇るモータースポーツ「SUPER GT」に参戦するレーシングチーム「JLOC（Japan Lamborghini Owner's Club）」のスポンサーとして、ファンの皆様とともに本大会を熱く盛り上げるため、2026年10月12日（祝・月）より公式InstagramおよびX（旧Twitter）にて「SUPER GT Round7 オートポリス SNSキャンペーン」を実施いたします。

ホームストレートで圧倒的な存在感を放ち、怒涛の加速で一気に駆け抜けるランボルギーニ。その魂を揺さぶる力強いエンジン音と、ストレートでの圧倒的なスピード感は、観客の胸を熱くさせるモータースポーツ最大の醍醐味です。

当社はJLOCへのスポンサーシップを通じ、サーキットで繰り広げられる熱い挑戦を力強くサポートしてまいります。本キャンペーンを通して、ファンの皆様とともに「オープンハウス ランボルギーニ」の戦いを盛り上げてまいりますので、ぜひ温かいご声援をお願いいたします。

キャンペーン実施の背景・目的

本企画は、大好評を博したRound4 富士スピードウェイ、Round5 鈴鹿サーキット、Round6 スポーツランドSUGOに続く第4弾となるSNS連動キャンペーンです。SUPER GTを愛するファンの皆様と熱量を共有し、モータースポーツ界全体をともに盛り上げるべく企画いたしました。ストレートで怒涛の加速を見せるマシンの興奮と、レースに懸ける情熱をSNS上で重ね合わせることで、サーキットの枠を超えた大きな一体感を創出します。ファンの皆様から届く一つひとつの熱い声援や投稿が、極限に挑むマシンとドライバーにさらなる推進力を与え、レースの熱気を次なる高みへと押し上げる原動力となります。

「**SUPER GT Round7** オートポリス **SNS**キャンペーン」概要
名称：SUPER GT Round7 オートポリス SNSキャンペーン
実施期間：2026年10月12日（祝・月）～10月18日（日）
対象**SNS**：Instagram、X（旧Twitter）
賞品・当選人数（計**4**名様）：
選手のサイン入りオリジナルTシャツ：1名様
非売品オリジナルREVOMAX：3名様

応募方法
以下のいずれかの方法でご応募いただけます。
両方のSNSを利用しての参加も大歓迎です。

＜**Instagram**からご応募の場合＞
1.オープンハウス公式Instagramアカウント（ https://www.instagram.com/openhouse.pr/ ）をフォロー
2.指定のキャンペーン投稿をシェア（リポスト）

＜**X**（旧**Twitter**）からご応募の場合＞
1.オープンハウス公式Xアカウント（https://x.com/OpenhOfficial)をフォロー
2.指定のキャンペーン投稿をシェア（リポスト）

当選発表および賞品のお渡し
・厳正なる抽選の上、当選者様には10月19日（月）以降に
ダイレクトメッセージ（DM）にて、直接ご連絡させていただきます。
・賞品は後日発送となります。
※ 本キャンペーンはオープンハウスによる提供です。

企業概要
商号 株式会社オープンハウスグループ
本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階
創業 1997年 9月
代表者 代表取締役社長　福岡 良介
資本金 203億1,988万円
従業員数（連結）6,495名（2026年3月末時点）

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL：https://openhouse-group.co.jp/
株式会社オープンハウス Web サイト URL：https://oh.openhouse-group.com/

＜ 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ ＞
株式会社オープンハウスグループ　広報・ホスピタリティ（和泉）
TEL：03-6213-0783　MAIL：pr@openhouse-group.com