

メルディアが第20回「キッズデザイン賞」受賞

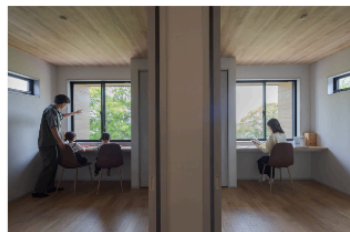
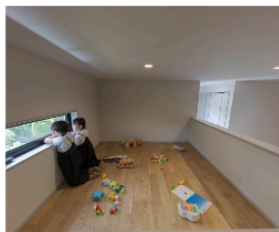
LDKや個室以外の“あいだ”の居場所を、子どもが選択できる空間に評価

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡 良介、以下「当社」）のグループ会社で、「Design Your Life」を企業メッセージに掲げる、株式会社メルディア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：菊池健太、以下「メルディア」）は、特定非営利活動法人キッズデザイン協議会が主催する「第20回キッズデザイン賞」（以下、「キッズデザイン賞」）子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門において、「重なりの巣箱」が受賞したことをお知らせいたします。



キッズデザイン賞 受賞

「重なりの巣箱」



受賞作品「重なりの巣箱」について

昨今の建売住宅は間取りの最適化を重ね、“誰でも同じ使い方”を前提とした空間構成になっていると感じました。子どもの居場所は最初から決められていて、“LDK”か“個室”という選択肢しかありません。本計画はLDKや個室以外の“あいだ”の居場所をその時の気持ちに合わせて、子ども自ら選択していきます。その選択が子どもの“自立”や“主体性”を育てていく空間を計画しました。

※メルディアのInstagramで動画を公開中です。

https://www.instagram.com/meldia_group/

設計士からの受賞コメント

子育てをする上で、子どもにもっと自由に自分の好きな場所で過ごしてほしいと思っています。それは一般的な固定化された建売住宅の間取りでは難しいと感じていました。今回の受賞は「同じ家は、つくらない。」メルディアだからこそ実現できた提案ではないかと思います。今後も連続受賞を目指して、子どもたちがワクワクするような居場所を作り続けて参ります。

キッズデザイン賞とは

キッズデザイン賞は、「子どもたちが安全に暮らす」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもを産み育てやすい社会をつくる」という目的を満たす、製品・サービス・空間・活動・研究の中から優れた作品を選び、広く社会に発信していくことを目的に2007年に創設されました。

子ども用にデザインされたものはもちろん、大人・一般向けに開発されたものでも、子どもや子育てに配慮されたデザインであればすべてが対象です。

キッズデザイン賞：<https://kidsdesignaward.jp>

メルディアグループとして子育て世代への貢献

メルディアグループの物件を購入されるお客様の多くが子育て世代です。子育て世代に向けてメルディアグループとして何か貢献できることはないかと日頃よりお客様の声を聞き、社員一丸となって住宅をつくり続けてきたことが「キッズデザイン賞」受賞につながったと考えております。

メルディアグループはこれからも子どもたちが健やかに成長できる生活空間をデザインし、ご家族全員の幸せな未来に寄り添い続けられる住宅を提案いたします。

子育て応援ページ「はぐくも」URL：https://meldia.jp/hug_cumo/

株式会社メルディアについて

株式会社メルディアは、住宅とは公共の芸術であるとともに、建築主の人生における最大の夢の1つだと考えております。メルディアの家づくりは、物件ごとに仕入れ・販売・設計・工事の各担当者が集まり、プロジェクトチームをつくります。全員で現地を確認しそれぞれがその場所を直に感じ、未来の住まい手のライフスタイルをチーム一丸となって思い描き、家づくりを行っています。「同じ家は、つくらない。」のポリシーのもと、社会的芸術性と個人的生活空間のプロデューサーとして、分譲住宅ひいては美しい街並みをつくり続けています。

会社概要

会社名 株式会社メルディア

代表者 代表取締役社長 菊池 健太

本社所在 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル32F

事業内容 戸建分譲事業、注文住宅・請負事業、賃貸収入事業

会社 HP <https://meldia.co.jp/>

企業概要

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 福岡 良介

資本金 203億1,988万円

従業員数（連結）6,495名（2026年3月末時点）

本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ

株式会社オープンハウスグループ 広報（前澤） MAIL：pr@openhouse-group.com