2026年7月31日
株式会社オープンハウスグループ
（東証プライム：証券コード3288）

3年目の「海の日」開催！夏休みのキッズ達へ ビーチでライフセーバーが伝える“命の守り方”

異常気象に立ち向かう「熱中症×水難防止」のW対策、LOGOS協力の「日影オアシス」も登場し、新舞子ブルーサンビーチで親子講習会を開催

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡良介、以下「当社」）のグループ会社である株式会社オープンハウス 名古屋支社は、2026年7月20日（月・祝）の「海の日」、愛知県知多市の新舞子マリンパーク（ブルーサンビーチ）にて、愛知県ライフセービング協会協力のもと、3年連続となる「家族の水辺の安全を守るための実践型安全講習会」を開催いたしました。



本年は全国的な酷暑が懸念される中、アウトドアブランド「LOGOS」を展開する株式会社ロゴスコーポレーション（本社：大阪市）からお借りした遮光性の高い高機能テントやパラソルをビーチに設置する「日影サービス」を同時展開。「熱中症」と「水難事故」の双方から命を守る、新たな熱中症対策・事故予防講習会を実施しました。

海水浴場だけでなく「川」での事故も急増する今、求められる正しい知識

近年、全国的に悲しい水難事故が後を絶たず、特に夏休みの時期における子どもたちの川遊びや海水浴での事故予防は急務となっています。本イベントは、これまでに多くの家族連れに水辺の安全を伝えてきました。3年目の今年は、海の日当日にビーチを訪れた多くの家族連れを対象に、海だけにとどまらず「川での水遊び時の注意点」や「熱中症予防」まで網羅した、より実践的なプログラムを実施しました。

イベント当日の様子

①「海」と「川」の両方に対応する水辺の安全講習

愛知県ライフセービング協会の現役ライフセーバーが講師となり、以下のプログラムを実演・レクチャーしました。

熱中症対策：水分・塩分補給のタイミングや、初期症状の見極め方。
海と川の危険性の違い：流れの急な川や、海の離岸流から身を守るポイント。
ライフジャケットの正しい着用：昨年寄贈したライフジャケット等を使用し、正しいサイズ選びと装着手順を実践。

②海に入水しての実践訓練「浮いて待て」
講習の後半では、参加した子どもたちが実際にライフジャケットを着用し、ライフセーバーのサポートのもとで海に入水しました。万が一流されてしまった際に、救助が来るまで体力を温存する「背浮き（浮いて待て）」の姿勢や、大きな声を出さずにホイッスルや手の合図で周囲に助けを求める実践的な救助要請方法を体験。子どもたちは真剣な表情でライフセーバーの指導に耳を傾け、体全体で安全技術を学びました。

③酷暑から命を守る「日影サービス」（LOGOSコラボレーション）
当日は厳しい暑さ（酷暑）が照りつける中、ビーチ上にLOGOSの遮光性に優れたQ-TOPテントや大型パラソルを設置。過酷な直射日光を遮る「日影オアシス」をこの日限定で開設しました。講習の合間に親子が安全に水分補給や休憩を行えるスペースとして、熱中症予防に大きく貢献しました。

「家族の水辺の安全を守れ！ライフセーバーによる実践安全講習会＆日影オアシス 」について
日時：2026年7月20日（月・祝）海の日　11:00～16:00
場所：新舞子マリンパーク ブルーサンビーチ（愛知県知多市緑浜町2）
協力：愛知県ライフセービング協会、株式会社ロゴスコーポレーション
参加費：無料

アウトドアブランド LOGOS について
LOGOSは家族が楽しめるキャンプやBBQの製品やウエアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺5メートルから標高800メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。



LOGOSブランドサイト：http://www.logos.ne.jp
公式Instagram：https://instagram.com/logos_enjoy_outing
公式X：https://twitter.com/Enjoy_Outing
公式TikTok：https://www.tiktok.com/@enjoy_outing
公式YouTube：https://www.youtube.com/user/outdoorlogos
公式アプリ［ios版］https://goo.gl/qoFSxL
［Android版］https://goo.gl/qupA9f

企業概要
商号 株式会社オープンハウスグループ
本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階
創業 1997年 9月
代表者 代表取締役社長　福岡 良介
資本金 203億1,988万円
従業員数（連結）6,495名（2026年3月末時点）

株式会社オープンハウスグループ WebサイトURL：https://openhouse-group.co.jp/
株式会社オープンハウス WebサイトURL：https://oh.openhouse-group.com/

＜ 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ ＞
株式会社オープンハウス （ 担当：大津 ）
MAIL：pr@openhouse-group.com