

オープンハウス×ランボルギーニ

「SUPER GT Round4 富士 SNSキャンペーン」を7月30日より開催！ JLOCスポンサード記念！抽選で選手サイン入りグッズが当たる

株式会社オープンハウスグループ(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡良介、以下「当社」)は、モータースポーツ「SUPER GT」に参加するレーシングチーム「JLOC(Japan Lamborghini Owner's Club<ジャパンランボルギーニオーナーズクラブ>)」へのスポンサードを記念し、2026年7月30日(木)から8月7日(金)にかけて、InstagramおよびX(旧Twitter)を用いた「SUPER GT Round4 富士 SNSキャンペーン」を実施いたします。ホームストレートで圧倒的な存在感を放ち、怒涛の加速で一気に駆け抜けるランボルギーニ。その力強いエンジン音とストレートでの圧倒的なスピードは、見る者すべての胸を熱くさせるモータースポーツの醍醐味そのものです。ぜひオープンハウ斯拉ンボルギーニの熱い一戦を応援ください。



Round4 富士スピードウェイ 参戦記念!!

87 OPEN HOUSE Lamborghini GT3 ドライバーサイン入りグッズが当たる

SNSプレゼントキャンペーン開催!



ドライバーサイン入り OPEN HOUSE Lamborghini GT3
スタッフ限定Tシャツ

1名様



ドライバーサイン入り OPEN HOUSE Lamborghini GT3
ナップザック

5名様

※画像はイメージです。



キャンペーン応募期間

2026 7/30 [木] ▶ 8/7 [金]

※当選発表は8/17(月)以降を予定しています。

キャンペーン実施の背景・目的

SUPER GTを愛するファンの皆さまと熱量を共有し、ともにモータースポーツ界全体を大きく盛り上げていくために本キャンペーンを企画いたしました。サーキットでマシンが直線速度を伸ばしていく瞬間の興奮や、レースに懸ける情熱をSNS上で重ね合わせることで、サーキットの枠を超えた大きな一体感を生み出したいと考えています。ファンの皆さま一人ひとりの熱い声援や投稿こそが、ストレートを猛スピードで駆け抜けるマシンにさらなる推進力を与え、レースの熱気を次なる高みへと押し上げる原動力となります。

「SUPER GT Round4 富士 SNSキャンペーン」概要

名称: SUPER GT Round4 富士 SNSキャンペーン

実施期間: 2026年7月30日(木)～8月7日(金)

対象SNS: Instagram、X(旧Twitter)

賞品・当選人数(計**6名様**):

選手のサイン入りオリジナルTシャツ: 1名様

選手のサイン入りバッグ: 5名様

応募方法

以下のいずれかの方法でご応募いただけます。
両方のSNSを利用しての参加也大歓迎です。

＜Instagramからご応募の場合＞

1. オープンハウス公式Instagramアカウント(<https://www.instagram.com/openhouse.pr/>) をフォロー
2. 指定のキャンペーン投稿をシェア(リポスト)

＜X(旧Twitter)からご応募の場合＞

SUPER GTに関する思いや感想、思い出写真、またはドライバーへの応援メッセージなどとともに、ハッシュタグ「#オープンハウスランボルギーニ」を付けて投稿

当選発表および賞品のお渡し

- ・厳正なる抽選の上、当選者様には8月下旬にダイレクトメッセージ(DM)にて、直接ご連絡させていただきます。
- ・賞品は後日発送となります。

※ 本キャンペーンはオープンハウスによる提供です。

企業概要

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階(総合受付)・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 福岡 良介

資本金 203億1,988万円

従業員数(連結)6,495名(2026年3月末時点)

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL: <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL: <https://oh.openhouse-group.com/>

＜ 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ ＞

株式会社オープンハウスグループ 広報(和泉)

TEL: 03-6213-0783 MAIL: pr@openhouse-group.com