

東京ヤクルトスワローズ スポンサー10周年記念 サイン入り、限定グッズが当たる 感謝の「大盤振る舞い抽選会」開催 7/15（水）読売ジャイアンツ戦「オープンハウスナイター」

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 福岡 良介、以下「当社」）は、東京ヤクルトスワローズ（以下「スワローズ」）のオフィシャルスポンサーとなり、今春で10周年を迎えました。これを記念して、「ファンの皆様へ10年間の感謝を伝える」をテーマとした協賛試合「オープンハウスナイター 2026 ～応燕10周年～」(以下「オープンハウスナイター」)を2026年7月15日（水）に明治神宮野球場（以下「神宮球場」）で開催いたします。オープンハウスナイターでは、「応燕10周年」を象徴する取り組みとして、球団公式グッズのデザインを手がける人気イラストレーター・hicoさんをお迎えし、スワローズと当社の10年間の歩みを振り返るメモリアルイラスト（以下、「キービジュアル」）を制作しました。このキービジュアルを使用した限定グッズの配布を行うほか、選手サイングッズ、豪華キービジュアルグッズが4人に1人の確率で当たる「応燕10周年記念！大盤振る舞い抽選会」（以下「抽選会」）の開催など、ファンの皆様への感謝の気持ちを込めた企画を多数ご用意いたしました。



当社は2016年よりスワローズのスポンサーとして、2018年からはトップスポンサーとして、スワローズを「応燕」してまいりました。オープンハウスナイターは、「挑戦する人や組織を応援する」という当社の企業姿勢を体現した社会共創活動「O-EN HOUSE PROJECT」として継続している「東京ヤクルトスワロー

ズ 応燕プロジェクト」の年1回の冠協賛試合として、2026年7月15日（水）の東京ヤクルトスワローズ 対 読売ジャイアンツ戦（神宮球場、18:00開始）にて、開催いたします。

「オープンハウスナイター 2026 ～応燕10周年～」 各企画概要

(1) 人気イラストレーター・hicoさんが描くメモリアルイラスト

スワローズの様々な公式グッズのデザインを手がける人気イラストレーターhicoさんに、スワローズと当社の10年間の歩みを振り返るメモリアルイラスト（キービジュアル）を描いていただきました。キービジュアルは、オープンハウスナイターに来場するファンの皆様にお配りする様々なグッズにプリントされます。

hicoさん

埼玉県出身。イラストレーター。2015年よりフリーランスとして活動。

スポーツ・エンターテインメント分野を中心に、躍動感のあるデフォルメ表現を得意とする。

スワローズをはじめ、多くのプロスポーツチームや著名人の公式グッズ、広告、プロモーションビジュアルなどを手がける。

公式Instagram： <https://www.instagram.com/hico33hico/?hl=ja>

公式X： <https://x.com/hicoARTSTUDIO?lang=ja>



hicoさんが描いたメモリアルイラスト

(2) 応燕10周年記念！大盤振る舞い抽選会

- ・開催場所：当社が神宮球場の敷地内で運営するブース（以下「抽選ブース」）
- ・開催時間：15時～19時30分
- ・参加条件：当日、抽選ブースで、当社公式LINEアカウントに友だち登録し、簡単なアンケートに回答していただきます。
- ・抽選方法：アンケート回答画面をご提示の上、1アカウントにつき1回、ガラポンに挑戦していただけます。
- ・当選賞品

「応燕」10周年を記念して、以下の10種類の特別な賞品をご用意いたしました。当日、抽選ブースでガラポンを回し、当たりが出た方には、抽選結果に応じて、以下のいずれかの賞品を贈呈いたします。

- ①選手の直筆サイン入りヘルメット
- ②選手の直筆サイン入りキャップ
- ③選手の直筆サイン入りユニフォーム
- ④選手の直筆サインボールまたは色紙
- ⑤選手の直筆サイン入り特製お座りつば九郎
- ⑥特製お座りつば九郎（サインなし）
- ⑦キービジュアルTシャツ
- ⑧キービジュアルトートバッグ
- ⑨キービジュアルハンカチタオル
- ⑩キービジュアル付箋



特製お座りつば九郎

- ・キービジュアルステッカーは抽選会参加者全員に
抽選会にご参加いただいた方には、キービジュアルステッカーをもれなくプレゼントいたします。

※数には限りがありますので、あらかじめご了承ください。

(3) 「丸ごとスワローズ」の特別号、ノベルティを配布

以下の限定グッズを、入場ゲート（ビジター側など一部のゲートは除く）で配布いたします。

- ・スワローズの今を伝える新聞「丸ごとスワローズ」のオープンハウスイーター特別号
- ・キービジュアルをプリントしたクリアファイル
- ・キービジュアルをプリントしたうちわ

(4) 「応援歌歌詞カード配布」でスワローズ私設応援団「全国ツバメ軍団」を「応燕」

当社による「応燕」は今年ようやく10周年を迎えましたが、日頃から、スワローズの勝利を願い、スタンドのファンによる応援をリードする応援団の歴史は1950年代にさかのぼります。当社は、応援団の歴史と日頃の熱い応援活動に敬意と感謝を表し、7月15日（水）、全力で応援団「全国ツバメ軍団」を「応燕」させていただくため、選手別応援歌、チーム応援歌の「歌詞カード」を、入場ゲート（ビジター側など一部のゲートは除く）で配布します。応援歌を覚えていない方も、歌詞カードを手し、普段の何倍もの大きな声援を球場に響かせ、一丸となって勝利をつかみとりましょう。

(5) 当社グループで物件をご購入いただいた方を対象とした始球式

オープンハウスイーターの試合前、神宮球場のマウンドから、スタンドを埋めた満員の観客が見守る中、白球を投じる感動を体験いただく方を、当社グループで物件をご購入いただいた方を対象に募集しました。選考のうえ、選ばれた方に、当日、始球式で登板していただきます。

※応募受付はすでに終了しております。

※始球式で投げる方の募集に関するお知らせ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000975.000024241.html>

(6) スワローズのファンクラブの10歳のお子さまが「スタメンキッズ」を務めます

投手を除く8つのポジションで先発選手たちをお迎えする「スタメンキッズ」を、スワローズのファンクラブの10歳の会員を対象に募集し、当選したお子さま8人が務めます。

(7) ヒーロー賞大盤振る舞い

神宮球場での勝利試合において、ヒーローインタビューに選ばれた選手へ金一封を贈呈する「オープンハウス・ヒーロー賞」。通常は1～3名の選出ですが、この日勝利した場合には、10周年にちなんで、最大10人のヒーローを選出いたします。



オープンハウスグループ「O-EN HOUSE PROJECT」について

2024年3月から始動している、オープンハウスグループ「O-EN HOUSE PROJECT」は、挑戦する人や組織を応援し、世の中が一步でも良い方向に変化するよう積極的にコミットしたいという、当社グループが大

切にする価値観を具現化するため、各種施策、企画、イベント、キャンペーンを展開していくプロジェクトです。これは、当社内の企業価値観としても「やる気のある人を広く受け入れ、結果に報いる組織をつくります」という標語と共に、従業員に広く共有、実践されており、向上心を持って努力する人々を応援し、機会の提供により裾野を広げ、実績に応じた正当な評価や報酬を与えられ、公正・透明に成長し続ける組織を作るよう、日々丸となって精進しております。

URL：<https://openhouse-group.co.jp/pr/lp/o-enhouse/>

東京ヤクルトスワローズ 応燕プロジェクトについて

当社は、創業の地である東京を本拠地とし、球界での躍進を目指すスワローズを応援しようと、2016年よりスポンサーを務めてまいりました。当社が実施してきた応援で最大規模のものは、スワローズのトップスポンサーや関連するコラボレーション企画の数々であり、この「O-EN HOUSE PROJECT」の一環としての「応燕プロジェクト」に昇華しました。ヤクルト球団や選手、そしてファンの皆様に「応燕」する企画を続々と行っています。

< 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 福岡 良介

資本金 203億1,988万円

従業員数（連結）6,495名（2026年3月末時点）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報（前澤）

TEL：03-6213-0783 MAIL：pr@openhouse-group.com