

LINEアカウント「マイホーム・ナビ」4月8日開設

TVCM『マイホームマン』の新キャラ「阿木山」に相談ができる！

CMキャラ診断や家選びの相談など、オリジナルコンテンツがもりだくさん
～ LINEお友だち追加キャンペーン実施、抽選で豪華プレゼントが当たる！～

株式会社オープンハウスグループ(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」)は本日4月8日、LINEに「オープンハウスのマイホーム・ナビ」公式アカウント(以下「マイホーム・ナビ」)を開設いたしました。この開設に合わせ、豪華プレゼントが抽選で当たるLINEお友達追加キャンペーンを実施します。また、これまでのCMギャラリーサイトをリニューアルし、CMの世界観をより楽しんでいただけるコンテンツや家選びの参考になる情報コンテンツを拡充いたしました。

 便利地、好立地。
OPEN HOUSE

オープンハウスのマイホーム・ナビ

あなたの理想が見つかる!?
マイホーム診断をしてみませんか?\ あなたはどのタイプ!? /
マイホームキャラクター診断あなたのマイホームに関する悩みも
解決しちゃいます!約2分で
読める
戸建てとマンションを
徹底比較してみました

LINE友だち限定コンテンツ 配信中!

- ✓ 診断で理想のマイホームタイプが見つかる!?
- ✓ マイホームの悩みをLINEで解決

「マイホーム・ナビ」概要

夢のマイホーム購入は人生の中でも大きなお買い物かつ何度も経験するものではないがゆえに、家探しから実際に購入を決めるまで、多くの方が色々な段階で悩まれます。また「いずれ買おうとは思っているけれど、どんな家がいいか分からない」という方や「まだ購入は決めていないけれど、情報だけ集めたい」という悩みをお持ちの方も多いかと思えます。そこで当社がLINEに開設した公式アカウントが「マイホーム・ナビ」です。

「マイホーム・ナビ」では、TVCM「マイホームマン」に登場する新キャラクター「阿木山」が家選びの相談に乗ってくれる他、理想の暮らしのタイプ別CMキャラクター診断など、夢のマイホーム購入についてまだ想像もしていない方から実際に購入を検討している方まで、役に立つオリジナルコンテンツや、皆様の家さがしを応援するさまざまなキャンペーンを展開予定です。

<LINEアカウント>

アカウント名: オープンハウスのマイホーム・ナビ

運営: 株式会社オープンハウス

アカウントURL: [こちら](#) もしくは右QRコードを読み込んでください

「マイホームナビ」コンテンツ(抜粋)

1)マイホームマン キャラ診断

家のこだわりに関するいくつかの質問に答えていただくと、マイホームマンに登場しているキャラクター、「家内守」「家内安子」「家内ちか」「かいじゅう」の中で、誰の理想の家のタイプに近いか診断します。また診断されたタイプに合わせて「阿木山」(あきやま、CMの新キャラクター ※1)が、CMキャラの裏話やお家探しのヒントを教えてください。

2)阿木山のオープン相談室

オープンハウスの家に詳しく、オープンハウスの家を紹介することに特化した男「阿木山」が、お客様の家探しの相談に乗ってくれます。悩みに関する質問に答えていくうちに理想のお住まい像が見つかるかもしれません。

LINE友だち追加キャンペーン実施！最大5万円相当の豪華賞品を抽選でプレゼント

LINE開設を記念し、友だち追加キャンペーンを実施いたします。キャンペーン第1弾は、豪華賞品を、抽選でプレゼントいたします。

キャンペーン名:「マイホーム・ナビ」お友だち追加キャンペーン

応募条件:

- ・「マイホーム・ナビ」をLINEの友だち追加していること
- ・満18歳以上で日本在住の方

期間:2025年4月8日(火)～2025年6月30日(月)12:00

賞品:

- 1.松阪牛ギフト券 50,000円:20名様
 - 2.旅と体験のギフト(BROWN):30名様
- ※賞品はお選びいただくことはできません。



応募方法:

- ① LINEで「マイホーム・ナビ」を友達に追加(右QRコード参照)
- ② ホーム画面でキャンペーンバナーをタップ
- ③ トーク画面に表示された応募詳細メッセージの「応募する」ボタンをタップ
- ④ 応募完了



当選者発表:

抽選の上、2025年7月上旬頃、当選者の方へのみ公式アカウントよりご連絡いたします。

当選後にお送りするフォームにて必要事項をご記入ください。期日までにご連絡がない場合、当選を無効とさせていただきます場合がございますのであらかじめご了承ください。

※応募に関するご注意、詳細は下記「キャンペーン規約」をご参照ください。

URL: <https://oh.openhouse-group.com/company/cm/pdf/rules.pdf>

<脚注>

※1: 当社は、堺雅人さんを起用したTVCMシリーズ『マイホームマン』の第5弾「オープンハウスショッピング篇」を、2025年4月10日(木)より放送開始します。本作では、かいじゅうと戦い真っ只中の家内守も思わず惹きつけられるほどクセが強い新キャラクター「阿木山」(あきやま)が登場します。オープンハウスの家を紹介することに特化した男「阿木山」は、なんとオープンハウスの家を通販番組で売っているようです。本編は下記ギャラリーサイトよりご覧ください。

TVCM「マイホームマン」シリーズ ギャラリーサイト

最新CMおよびこれまでのCMシリーズ本編の他、CM撮影の様子を収録したメイキング映像等も公開しております。
ギャラリーサイト URL: <https://oh.openhouse-group.com/company/cm/>

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、オープンハウスグループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL: <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL: <https://oh.openhouse-group.com/>

株式会社オープンハウス・ディベロップメント Webサイト URL: <https://ms.ohd.openhouse-group.com/about/brand/>

企業概要

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階(総合受付)・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億5,690万円

従業員数(連結)6,107名(2024年9月末時点)

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報グループ(山岡)

TEL: 03-6213-0783 MAIL: pr@openhouse-group.com