

柳田悠岐選手出演 オープンハウス新テレビCM

2025年4月2日(水)「とべとべホークス」を皮切りに福岡エリアで放送開始
～一塁ベースにスポンサーロゴ！踏むか踏まないか 柳田選手の選択は！？～

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」）は、福岡ソフトバンクホークスの柳田悠岐選手を起用したテレビCM「ギータ 踏めない」篇と「ギータ 踏んじゃう」篇を、2025年4月2日(水)より福岡エリア限定で放送いたします。



ストーリー

試合中。思い切りバットを振る柳田選手。球が当たり駆けていくと……。一塁ベースが、スポンサーであるオープンハウスのロゴになっている？！状況が理解できず困惑する柳田選手。ベースを踏まないとアウトになってしまうが、スポンサーのロゴを踏んでしまうことに躊躇し、なかなか踏み出すことができない。このままアウトか、それともベースを踏むのか…。果たして悩み抜いた柳田選手が取った選択とは？？柳田選手の困惑した表情、ためらう姿。

これまでにない柳田選手の新たな一面を詰め込んだ新CM。ぜひお楽しみください！

「ギータ 踏めない」篇：<https://www.youtube.com/watch?v=FhsTNh13NZI>

「ギータ 踏んじゃう」篇：<https://www.youtube.com/watch?v=cC0-6S9DZc4>

「ギータ メイキング2025」篇：<https://www.youtube.com/watch?v=nqDMjiMe9q4>

撮影エピソード

今年で5回目となったCM撮影。監督から演出の説明を受けると、「いつもよりも演技多くないですか？」と笑いながら一言。柳田選手の気さくな人柄が垣間見えます。撮影ではこれまでに無かった難しい表情を求められましたが、年々と演技力もアップしている柳田選手は、見事に好演。和気あいあいな雰囲気で見、例年通り短時間で撮影は無事完了しました。

ファースト役は、昨年キャッチャー役を務めた株式会社オープンハウス・ディベロップメント 福岡支社の成井智也が担当。元慶應義塾体育会野球部OBとして、堂々の構えとキャッチを見せてくれました。

放送情報

放送エリア：福岡県全域

放送期間：2025年4月2日(水)～通年放送

初回放送予定：2025年4月2日(水) テレビ西日本「とべとべホークス」内

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL：<https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL：<https://oh.openhouse-group.com/>

企業概要

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億5,690万円

従業員数（連結）6,107人（2024年9月期末）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報PRグループ（前澤）

TEL：03-6213-0783 MAIL：pr@openhouse-group.com