

春休みに子どもと学ぶ在宅避難体験イベント 3月26日(水)開催

「子どもと学ぶ在宅避難！おうちのサバイバル体験」

在宅避難クエストや備蓄食ランチ試食、地震体験、お土産に耐災力セットもご用意

株式会社オープンハウスグループ(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」)は、当社が取り組む「耐災力」(たいさいりょく)向上の取り組みにおける在宅避難啓蒙のイベントとして、春休み中の3月26日(水)に親子で学ぶ体験型イベント「子どもと学ぶ在宅避難！おうちのサバイバル体験」を開催いたします。

本イベントは、一般社団法人デイリーストックアクション(本社 東京都世田谷区、代表理事 池上紗織、以下「DSA」)と共催し、株式会社紀文、株式会社クラダシ、ソフトバンク株式会社、株式会社レバレッジ(五十音順)にご協力いただきます。

本イベントは、「『耐災力』(=大きな災害が起こった際に命を守る力)を鍛える」をテーマに掲げており、今からできるおうちの備えや、日常のくらしに無理なく取り入れられる防災訓練など、災害時の生活に耐えるための知識を、親子で楽しく学んでいただけます。参加者には、3,000円相当の耐災力セットをプレゼントいたします。



<イベント概要>

イベント名: 子どもと学ぶ在宅避難！おうちのサバイバル体験

日時: 2025年3月26日(水) 14:00~15:30

会場: 株式会社オープンハウスグループ 渋谷ショールーム(渋谷駅より徒歩6分)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-12-18 渋谷南東急ビル1階.8階

参加: 最大15組30名様 無料

申込フォーム: <https://forms.gle/BccBnWEX4sftzh727>

内容: 在宅避難に関するイベント、ローリングストック食材のセット試食など盛りだくさん

参加者には3,000円相当の耐災力を鍛えるお土産も用意

※詳細はイベント内容をご覧ください

主催: 一般社団法人デイリーストックアクション、株式会社オープンハウスグループ

協力: 株式会社紀文食品、株式会社クラダシ、ソフトバンク株式会社、VALX(株式会社レバレッジ)(五十音順)

<イベント内容>

1) おうちで今からできる防災・減災について学ぼう！

- ・地震について
- ・在宅避難って何？
- ・今からできることを簡単レクチャー
- ・地震が起きた際どうする？もしもの避難シミュレーション

2) 耐災力を鍛えよう！在宅避難 サバイバル・クイズクエスト①

今からできるおうちの備え編

- ・おうちのセーフティーゾーンはどこ？
- ・携帯用トイレを設置してみよう
- ・在宅避難用の備蓄袋をつくってみよう！

3) 耐災力を鍛えよう！在宅避難 サバイバル・クイズクエスト②

常温備蓄のローリングストック編

- ・災害時の食事の大切さとローリングストックについて紹介
- ・これ全部常温保存食品！こんなにお手軽で満足ランチに

4) その他

- ・地震の揺れを体験ゾーン
- ・子どもを守ろう！お役立ち情報！など



<参加者プレゼント>

- ・オリジナル冊子「耐災力のすゝめ ～その備えは、家族を守る力になる」
- ・常温保存の備蓄食セット
- ・防災グッズ: 給水袋・湯たんぽ・携帯ゴミ袋ケース・クリアファイル など



イベント開催の背景 「本気の事前防災」にはひとりひとりの耐災力向上が重要！

世界有数の地震発生国である日本において防災対策は必須です。地震調査研究推進本部地震調査委員会によると、30年以内にM7レベルの地震が起きる確率として、首都直下地震は70%と発表しています。さらに南海トラフ地震に至っては、今年1月に確率を80%に引き上げました。大地震はいつ起こってもおかしくない状況です。

国政においても石破首相の肝いり施策として「本気の事前防災」のための組織である「防災庁」の2026年度の設置が目指されています。予算案においても、事前防災の徹底をはじめとする災害対応力の強化のため、当初予算から増し約146億円を計上しました。

一方で、大地震が起きた際、真っ先に避難所に逃げるのが思い浮かびますが、実は都心では避難所が足りず、避難所難民化するというデータがあります。避難所生活における精神面・衛生面からも、都市部の自治体においては、大地震が起きた際に自宅が危険な状況でない場合は「在宅避難」が推奨されています。

大災害に於いては国の防災対策はもちろんですが、昨今の大地震・大災害においても災害関連死の割合が多いことを考えると、ひとりひとりの事前防災、いざという時の耐災力を鍛えておくことが、命を守ることに繋がります。さらに妊婦さんや赤ちゃん・小さなお子様のいる家庭では特に入念な準備が求められます。ところが災害経験のない都心部の子育て世代において、まだまだ家庭には浸透しているとはいえ、その啓蒙は急務です。

当社グループは都心部の多くのエリアで物件供給棟数NO.1を獲得しております。だからこそ、大きな災害が起こった際の在宅避難啓蒙や命を守る力である「耐災力」を鍛える取り組みは、当社グループが果たすべき重要な社会的責任と捉え、事前防災や在宅避難啓蒙など様々な活動を実施しております。今回は春休みというタイミングで、親子で体験しながら事前の備えや在宅避難について楽しく学べ耐災力が鍛えられる、体験型のイベントを開催することにいたしました。今後も本業である新築戸建てやマンションにおける建築物の防災対策は大前提として、暮らしのなかの事前防災および在宅避難の啓蒙などの活動を通じ、地域ひいては国の災害対策に貢献できればと考えております。

一般社団法人デイリーストックアクションについて

2018年に一般社団法人日本ソイフードマイスター協会内で、家庭での食料備蓄推進を目的に活動する「デイリーストックアクション実行委員会」が発足。2023年に単独法人化(代表理事 池上紗織)。在宅避難時の食料備蓄対策に特化。また、大災害時のためだけでなく、日常の小さな災いにも役立つ食卓の整え方に着目。常温保存食品を活用したお手軽レシピを通じて、災害時対策も兼ねた日常生活に浸透する家庭での食料備蓄の在り方を啓蒙している。

DSA サイトURL: <https://dailystockaction.com/>



イベント協力各社(五十音順)

- ・株式会社紀文食品
サイトURL: <https://www.kibun.co.jp/>
- ・株式会社クラダシ
サイトURL: <https://kuradashi.jp/>
- ・ソフトバンク株式会社
サイトURL: <https://www.softbank.jp/corp/special/answer/>
- ・VALX(株式会社レバレッジ)
サイトURL: <https://shop.valx.jp/>

すこやかなおいしさ、日本から



SoftBank



株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL: <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL: <https://oh.openhouse-group.com/>

< 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階(総合受付)・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億5,690万円

従業員数(連結)6,107名(2024年9月末時点)

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >
株式会社オープンハウスグループ 広報PRグループ(山岡)
TEL:03-6213-0783 MAIL: pr@openhouse-group.com