

## 挑戦権は、自然発生しない。

採用キーコピーをテーマに、再生回数4000万回超の「春嵐」を原曲、「YOASOBI」や「Ado」のMVのイラストレーションも手掛ける次世代クリエイター達と共創型SNSコンテンツをリリース

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」）は、創業以来、やる気ある若手社員が会社に活気をもたらし、事業成長をさせてきました。売上高一兆円を達成した次年度から開始した採用キーコピー「挑戦権は、自然発生しない。」は、不動産業界日本一を目指す、当社の採用姿勢を表現しています。

そのような中、採用広報の一環として「YOASOBI」や「Ado」のミュージックビデオのイラストレーションを手掛けた「驟々（しゅうじゅう）みそばた」さん、再生回数4,000万回を超える「春嵐」などのプロデューサー「john（ジョン）」さんなどを迎え、採用キーコピーをテーマにSNSコンテンツのクリエイティブ共創をいたしました。演出には、著名アーティストのMVや、大手企業のCMを数多く手掛けるアニメプロダクション「魚雷映蔵（ぎょらいえいぞう）」を迎え、3つの作品を公開しています。



### 概要

- 配信開始：2024年12月9日・10日・11日の各日からそれぞれ配信開始
- 配信内容

(1) 「挑戦権は、自然発生しない。」部室編

[https://www.tiktok.com/@openhouse\\_recruit/video/7446291213340118280](https://www.tiktok.com/@openhouse_recruit/video/7446291213340118280)

●演出：魚雷映蔵 ●楽曲：john ●イラスト：すけ ●ナレーション：篠田みなみ



(2) 「挑戦権は、自然発生しない。」帰り道編

[https://www.tiktok.com/@openhouse\\_recruit/video/7446291773682421010](https://www.tiktok.com/@openhouse_recruit/video/7446291773682421010)

●演出：魚雷映蔵 ●楽曲：john ●イラスト：驟々みそばた ●ナレーション：篠田みなみ



(3) 「挑戦権は、自然発生しない。」カフェ編

[https://www.tiktok.com/@openhouse\\_recruit/video/7446292216617782546](https://www.tiktok.com/@openhouse_recruit/video/7446292216617782546)

●演出：魚雷映蔵 ●楽曲：john ●イラスト：ネコウヤ&たまき ●ナレーション：篠田みなみ



## なぜ、このような取り組みをするのか

この10年、価値観が多様化し、正解の見えにくい世の中であって、SNSはその世相やトレンドを映す鏡のような存在になってきています。特にデジタルネイティブの世代においては、コンテンツを見るだけでなく、自らも発信をしその価値がはかれる時代にもなってきています。そこで重要なのがお互いに「共感」できるかどうか。そのような時代背景をとらえ、採用活動においても企業側からの一方的な情報発信ではなく、多くの人が人生で一度は経験したことがあるようなシーンをモチーフに、実績ある次世代クリエイターの皆様とSNSコンテンツを作り上げることにしました。

## クリエイターズプロフィール



### 全編

#### 楽曲制作 | john

作詞 / 作曲 / 編曲、イラスト、動画まですべて自身で手掛けるマルチクリエイター。2019年にボーカロイドクリエイターとしてデビューし、同年に『ANGRY DOG』と『ROSE』の2作のフルアルバムをリリースする。2020年からは自身が歌唱するソロプロジェクト、TOOBOEとしての活動をスタートさせ、両名義を並行させながら活動している。

公式X : <https://x.com/TOOBOEofficial>

公式YouTube : [https://www.youtube.com/@TOOBOE\\_john/](https://www.youtube.com/@TOOBOE_john/)



帰り道編

イラスト | 驟々みそばた

公式X : <https://x.com/msbt987>



カフェ編

イラスト | ネコウヤ

公式X : <https://x.com/sakanatoissy>



カフェ編

イラスト | たまき

公式X : <https://x.com/doubletmk>



部室編

イラスト | すけ

公式X : [https://x.com/su\\_ke234](https://x.com/su_ke234)



全編

声優・ナレーター | 篠田みなみ

公式X : [https://x.com/minami\\_shinoda](https://x.com/minami_shinoda)



全編

演出 | 魚雷映蔵

公式Webサイト : <https://gyorai.net/>

## オープンハウスグループの人事制度について

オープンハウスグループの企業姿勢である「挑戦する人を応援する」の根底にある、大切な価値観のひとつを表す標語が「やる気のある人を広く受け入れ、結果に報いる組織を作ります」であり、年次に関係なく、頑張った人を正當に評価し、報酬と昇格の機会を与える実力主義の人事制度を整えています。また、やる気のある社員がキャリアアップを目指すためのサポートも多数ご用意しています。

これからも年齢性別問わず、向上心を持って努力する人々に挑戦する機会の提供により裾野を広げ、実績に応じた正當な評価や報酬を得られ、やりがいをもって働くことができる公正・透明に成長し続ける組織を作ること、世の中が少しでも良い方向に変化するよう積極的にコミットしてまいります。

## オープンハウスグループ採用サイト

- ・新卒採用Webサイト URL <https://recruit.openhouse-group.com/new-graduate/>
- ・インターンシップWebサイト URL <https://recruit.openhouse-group.com/intern2026/>
- ・インタビューオウンドWebメディア URL <https://recruit.openhouse-group.com/openia/>

## 株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL : <https://oh.openhouse-group.com/>

### < 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億5,690万円

従業員数（連結）6,107名（2024年9月末時点）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報（小林）

TEL : 03-6213-0783 MAIL : pr@openhouse-group.com