

名古屋商業高等学校×長屋印刷×オープンハウス 建築廃材を活用し、「子育て世代のプチハッピー」商品開発 ～いよいよ11月13日、プレゼンテーション実施～

株式会社オープンハウスグループ(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」)のグループ会社の株式会社オープンハウス名古屋支社は、長屋印刷株式会社(名古屋市東区、代表 中川剛)と連携し、名古屋市立名古屋商業高等学校(名古屋市千種区、校長 平柳忠信)のオフィスビジネス科2年生の名古屋市キャリアサポート事業の一環として、1年かけて社会課題を解決する「商品開発」に取り組ませていただいております。商品開発に取り組むことで、社会への興味を引き出すとともに、探求心や既成概念にとらわれない創造力などを育む狙いで

す。
テーマを「建築廃材(フローリング材の端切れやサンプル、使われなくなった飛沫防止アクリルパネル板)をアイデアで売る」に設定し、2024年6月から、授業としてグループで熱い議論を交わしてきた結果、いよいよ11月13日(水)に新製品の最終プレゼンテーションを行いますので、お知らせいたします。実用可能性等の審査の結果により、実際に商品化が予定されております。



中間プレゼンテーションの様子

【プレゼンテーション概要】

日時: 2024年11月13日(水)9時50分～10時40分、10時50分～11時40分

場所: 名古屋市立名古屋商業高等学校 教室

名古屋市千種区自由が丘2丁目11-48

内容: それぞれの時間で7グループが新製品のプレゼンテーション。2社の担当者が審査し、そのうちの一部分が採用され、商品化を予定しています。3月の販売等の予定です。

経緯と背景 / リアリティある授業から生まれる社会への好奇心や探究心

2013年に商業高校の学習指導要領が改定され、「商品開発」科目が新設されました。これまでは教科書を使い座学で取り組んできましたが、生徒たちにリアルの商品開発に触れてほしいという思いから、岡崎ビジネスサポートセンター（以下、「オカビズ」）/株式会社やろまいの高嶋舞氏に相談し、2023年度より授業が開始されました。リアルな商品開発から販売までの工程に触れ、企業活動にリアリティを感じたり、職業や社会課題への興味関心が深まったりしたことで生徒たちが手応えを感じはじめた昨年度を踏まえ、今年度は2年目になります。

生徒たちが実際の事業者や社会課題に直に触れることで、地域を見直したり、また自分のキャリアについてリアリティを持って考えられたりするようになるとともに、自分たちで商品開発することにより好奇心や探究心、既存概念にとられない想像力を育てていただければと思っております。

授業詳細 / 約1年かけ地域課題の「建築廃材」の新商品を開発するプログラム

<連携授業の概要>

科目名:「商品開発」

趣 旨: 地域事業者の実際の新商品開発の過程を、市場調査から企画、マーケティング、販売まで一貫して実施し、キャリア教育の一環として学ぶ

対 象: 名古屋市立名古屋商業高等学校 オフィスビジネス科 2年生 78名

内 容: オカビズ相談員による講義・長屋印刷株式会社、当社との実践型ワークショップ

<テーマ>「建築廃材で子育て世代のプチハッピーを生み出そう!」

建築を行う際にどうしても出てしまう廃材。例えば、フローリングの端切れやフローリングのサンプル材などは現在、産業廃棄物として処理をしています。またコロナ禍で使用された飛沫防止対策の亚克力板も営業所から大量に廃棄をされています。こうした企業活動を行う上で避けることができない廃材を活用しようと、当社と長屋印刷株式会社は数年前から取り組んできました。そこで、今回、この取り組みに高校生たちが挑みます。ターゲットを子育て世帯として商品を企画し、商品として、2025年3月に東山動植物園でお披露目する予定です。

<授業スケジュール>

状況	回数	日付	講師/授業内容
済	①	5/5	株式会社やろまい 副社長 / オカビズ センター長 高嶋舞 ・ テーマ発表 ・ 商品アイデアの考え方 ・ リサーチの考え方
済	②	7/3	株式会社 ARAWAS 代表取締役 / オカビズ コピーライター 松田広宣 ・ コンセプトの考え方 ・ シーンやターゲットの決め方
済	③	9/11	株式会社やろまい 副社長 / オカビズ センター長 高嶋舞 ・ 中間プレゼンテーション
済	④	9/25	株式会社 ARAWAS 代表取締役 / オカビズ コピーライター 松田広宣 ・ 商品名をつけよう ・ キャッチコピーをつけよう
済	⑤	10/9	株式会社 RW 代表取締役 / オカビズ デザインアドバイザー 稲波伸行 ・ パッケージの作り方
	⑥	11/13	株式会社やろまい 副社長 / オカビズ センター長 高嶋舞 ・ 最終プレゼンテーション →2社の担当者が審査し、商品化する商品を決定。 (複数の候補が出た場合は、後日決定になる可能性もあります)

名古屋市立名古屋商業高等学校について

1884年に開校。オフィスビジネス科・ITビジネス科・グローバルビジネス科の新しい学科で学習しています。社会で活躍するための知識と技術(ビジネスコミュニケーション・情報通信ネットワーク・マネジメント・マーケティング・プログラミング・システム開発)など新しい学びを進めます。

名古屋市立名古屋商業高等学校Web サイト URL: <https://www.nagoya-ch.ed.jp/>

長屋印刷株式会社について

大正8年創業。さまざまな印刷物のデザインから納品までを一貫して行っています。コロナ禍にはマスクに隠れる口元を名刺にする「スマイル名刺」が大ヒット。また近年は子どもの絵を絵本にするサービス「こども絵の本」、子どもの置き去りを防止するバス確認アプリ「まもる」などのサービスを実施。社会に必要な新しいサービスを生み出し続けています。

長屋印刷株式会社Web サイト URL: <https://www.nagaya-p.co.jp/>

< 企業概要 >

商号 長屋印刷株式会社

所在地 〒461-0001 名古屋市東区泉3丁目30番23号

創業 1919年 12月

代表者 代表取締役社長 中川 剛

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL: <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス Web サイト URL: <https://oh.openhouse-group.com/>

< 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階(総合受付)・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億3,338万円

従業員数(連結)5,828名(2024年3月末)

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウス(担当:大津)

MAIL:pr@openhouse-group.com

