

オープンハウスグループ、TIPOLOGの学生対象実践型プログラムwetukuアカデミアとコラボ 「婚家届」から始まる結婚を二人だけのセレモニーでお祝い 素敵なチャペルでのSomeday Weddingをプレゼントするキャンペーンも

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」）は、株式会社TIPOLOG（本社：東京都大田区、代表取締役 高津守、以下「TIPOLOG」）と、現代の「結婚」の様々な在り方や新しい祝い方を提案する試みについて協業いたします。ブライダル業界を志す学生を対象とした実践型プログラム「TIPOLOG wetukuアカデミア」発の企画、Someday Weddingを、当社の提唱する、新しいプロポーズの形「婚家届（こんいえとどけ）」によりプロポーズ、婚約をするカップルの方に、当社からプレゼントさせていただくキャンペーンを同時に開始いたしましたので、お知らせいたします。



当社は、都心部を中心に、若い共働き世帯にも納得してご購入いただけるよう、通勤・子育て・プライベートが充実する便利な立地に、手の届く価格で、お客様に選ばれる住宅を提供することをミッションとしております。

昨今、結婚式や婚約指輪に大金をかけず、未来のためにお二人の新居購入資金の一部に充てる選択をされるカップルや、共働きで結婚を機にペアローンを利用した新居購入を検討されるご夫婦も多くいらっしゃいます。その方々に向けて、未来への約束を「婚家届（こんいえとどけ）」に記し、お相手に渡す、という新しいプロポーズの形をご提案させて頂いております。「婚家届」によるプロポーズの際には、当日の応援と後日のお二人のすまい選びをお手伝いさせていただく事についても、先日、リリースさせていただきました。

TIPOLOGは、ブライダル業界への就職を志す学生を対象とした実践型プログラム「wetukuアカデミア」を運営しており、その中で、結婚式をしない「ナシ婚」層の増加によるブライダル業界の課題に向き合いたいという学生の思いから、婚姻届を提出する日をチャペルなどの特別な空間で二人でお祝いをするオリジナルセレモニー、「Someday Wedding」が生まれ、好評を得ております。

この度、当社とTIPLOGは、「ナシ婚」層への新たな提案という想いで一致し、「若い人を応援したい」「人生の節目を大事にしたい」という想いから、コラボレーションに至りました。当社からはプロポーズや婚約時に二人の家を持つとすることを未来への証とする「婚家届」と、諸手続きや、住まい探しに向けたサポートを、TIPLOGからは、婚約や入籍日といった特別な日を彩る二人のセレモニーとそのプランニングをご提供します。

協業を記念し、「婚家届」を渡して、プロポーズ、婚約をされるカップルの中から**抽選で1組の方に、Someday Weddingのベーシックプランプラン（9万円相当）を当社からプレゼントいたします。**近くプロポーズや婚約を予定され、この機会に新居をと考えていらっしゃる方、ぜひご応募をお待ちしております。

募集期間：本日より2023年8月31日(木)まで

ご応募はこちらから

<https://forms.gle/KsAzNCEZb3E7sfk46>

当選の発表：当選者へメールでお知らせいたします。

※**詳細はお問い合わせください。**キャンペーン事務局：marry.me@openhouse-group.com

※実施時期に縛りはありませんが、年内を目安としております。

※新居購入については検討段階という方も対象です。

※実施の様子のお写真を撮らせていただき、今後の広報や広告に使用する可能性がございます。ご了承いただける方のみ、ご応募ください。

株式会社TIPLOGについて

株式会社TIPLOGはブライダル産業を中心としたサービス業のコンサルティングソリューションの提供やブライダルに特化したwebメディアを運営する企業です。また、若手の人材育成としてブライダル業界での活躍を目指す学生の方々を対象に、ブライダル業界に精通した方々と共に業界を深く研究し、プロとしてブライダルの現場に携わる際に、活かすことができる本質的な学びを得ていただく実践型プログラム「wetukuアカデミア」を運営しています。Someday Weddingはwetukuアカデミア（https://www.tiplog.co.jp/wetuku_academia）1期生が発案及び現在運営を行っているサービスです。

株式会社TIPLOG webサイトURL：<https://www.tiplog.co.jp/>

Someday Weddingについて：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000009.000051638.html>

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、関西圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれています。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、土地の仕入から、建築、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画

等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

株式会社オープンハウス web サイト URL : <https://oh.openhouse-group.com/>

「婚家届」について : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000367.000024241.html>

< 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 201億163万円

従業員数（連結）4,435名（2023年3月末時点）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >
株式会社オープンハウスグループ 広報宣伝部（松澤）
TEL : 03-6213-0783 MAIL : pr@openhouse-group.com