

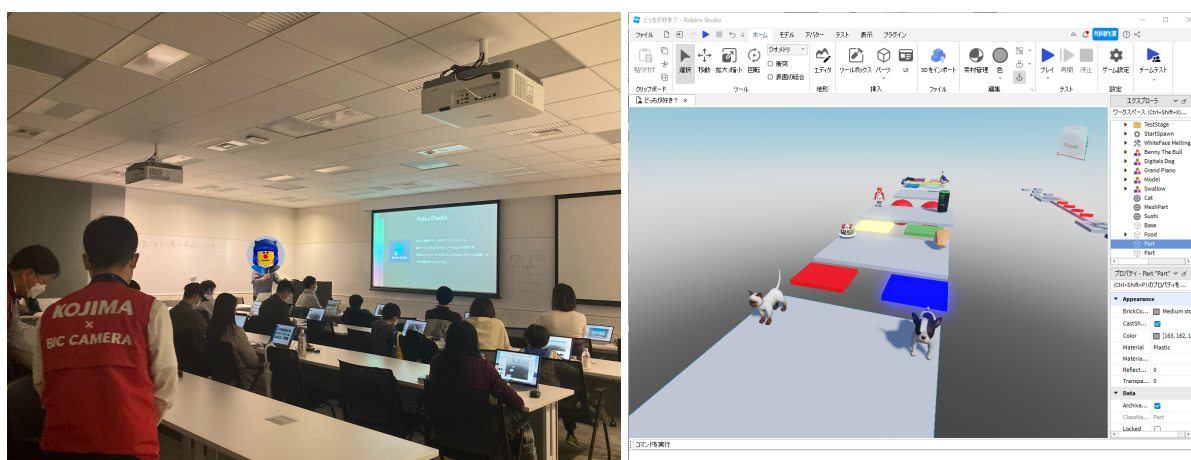
オープンハウスグループWeb3チャレンジスクール 第1回「ロブックスで簡単なゲームをつくってみよう！」を開催しました はじめて挑戦した小学生もゲームクリエイターに！

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭）は、株式会社コジマ（本社 栃木県宇都宮市、代表取締役社長 中澤裕二）のご協力の下、初心者の方を主な対象としてメタバースやブロックチェーン、DAO、NFT、暗号資産、DeFiといった、web3.0とよばれる新領域に必須の技術や知識を習得するための教室、「オープンハウスグループWeb3チャレンジスクール」を開始し、第1回として、2023年3月18日にメタバースプラットフォーム『Roblox』のワールドの中で簡単なゲームを自作する教室を東京・銀座で開催いたしました。



第1回は小学生から大人まで幅広く人気を博しているメタバースプラットフォーム『Roblox』上で、実際にRobloxStudioを使用してゲーム制作を行い、Studioの使用方法、提供モジュールの活用、グループでの制作手法を習得しました。制作したゲームは実際に世界へ公開し、いつでも、誰でも、プレイできるようにしました。その後、実際に参加者同士でプレイしながら講評しあい、ゲーム制作者としての第一歩を経験しました。

当日は小学生低学年から社会人まで、幅広くご参加いただきました。今までチャレンジできなかったという方も、講師に積極的に質問をしながら個性あるゲームを作成することができました。



当日の様子と参加者の制作画面

なお、この教室では、株式会社コジマが、機器の貸与やPCに精通したスタッフの方からのご案内等でご協力くださり、参加者の方々からは、手ぶらで参加でき、初心者に難しいハード面についてのサポートも充実していたことで、大変好評をいただきました。

昨年から日本政府の国家戦略「経済財政運営と改革の基本方針2022（骨太方針2022）」にも「Web3」が記載され、今後の成長戦略の柱の1つとして、web3.0関連の技術やそれを利用したサービス、コンテンツの拡大、STEM人材育成の必要性が見通されているところ、日本でのエンジニアやクリエイターの数はまだまだ少なく、学習できる環境についても初心者の方には敷居の高いアプリの利用や海外とのコミュニケーションの必要性が高いのが現状です。

これを受け、オープンハウスグループWeb3チャレンジスクールは、Web3.0領域の技術や情報についての知識を習得したい方向けに、業界の第一人者を講師に迎え学びの場を運営し、未来への発展を模索するコミュニティの創出に役立てて頂けるよう、教室を開催するものです。

オープンハウスグループの企業理念のひとつに「やる気のある人を広く受け入れ、結果に報いる組織を作ります」という言葉があります。当社は創業時より、年齢やバックボーンを問わずチャレンジする人・頑張る人を応援し、素晴らしい結果が出れば惜しみなく称え、その努力に報いることを社是としてまいりました。また、当社では、ブロックチェーンやメタバースといった新領域にも積極的に取り組み、専門人員を雇用してR&Dにあたり、クリエイターや開発者たちのコミュニティ支援も実行しております。今後とも、日本におけるこうした領域への人材流入にむけて、微力ながら尽力してまいります。

プロジェクト運営よりコメント

当日は雨も強く、足元の悪いなか、出席決定者ほぼ全員にお越しいただき、非常に活気のあるイベントをすることができました。今回は初級編ということで、シンプルなobbyの制作でしたが、皆さんのクリエイティビティがそれぞれに発揮され、目から鱗のゲームがいくつも制作され、あらためてクリエイターの力を感じることができました。今後もさまざまなかたちでメタバースクリエイター支援を続けていければと思っております。

ゲスト講師



だいすけ

ハンドルネーム：Daysuke_OssansRob

簡単な紹介：おっさんずロボのゲーム案検討およびデザイナー。プログラミングは諦めている模様。本職はSE。



こーた

ハンドルネーム：Kota_OssansRob

簡単な紹介：おっさんずロボの経理、SNS管理、サブプログラマー。まだ稼ぎがないのでもっぱらSNSで色々な人と絡んでいる。本職はSE。



かつを

ハンドルネーム：Katswoo_OssansRob

簡単な紹介：おっさんずロボのメインプログラマー。9割のゲーム処理はかつをが作っているが特に注目されない可愛そうな人。本職はSE。



メラ社長

Robloxを中心としたメタバース上で活動するゲームクリエイター&インフルエンサー集団ロブラボ代表。ロブラボは1ゲームクリエイターとしてゲームを提供するだけでなく、Roblox上でのイベント運営、ファンコミュニティ形成など、幅広い範囲で活動中。本職はゲーム会社を運営するゲームクリエイターで、1タイトルあたりのトラックレコードは登録者数240万人、売上約100億円。

オープンハウスグループWeb3プロジェクト運営メンバー

角田 拓志

株式会社オープンハウスグループ 事業戦略部 メタバースエバンジェリスト
株式会社モンドリアン 代表取締役社長

東証プライム上場のゲーム企業にてマーケティング戦略を担当したのち、仮想空間の社会、文化、経済コミュニティを発展させるスタートアップにてCSO、CMO、中国法人代表などに従事。300社以上の企業にメタバース導入ソリューションを販売、国内外の大手企業と数多くのコラボレーションを発表。2022年からは、株式会社オープンハウスグループに所属し、メタバース関連の新規事業の立ち上げを目指すと共に、Web3のコンセプトの下、様々な連携を創出すべく、内外の企業へのメタバース事業に関するアドバイスをを行い、地域振興にも携わる。NewsPicksメタバース分野プロピッカーの他、執筆・講演などでも活動中。



西村 依希子

株式会社オープンハウスグループ 社長室 エバンジェリスト
一般社団法人 日本ブロックチェーン協会 アドバイザー

2015年、東証一部上場の金融機関で初めてBitcoinを扱う計画を発表、2016年、業界団体として一般社団法人仮想通貨ビジネス勉強会（現在のJCBA）を立ち上げ、国内取引所間の連携を開始。国内外の多くの取引所、ブロックチェーンプロジェクトと親交をもつ。現在は日本ブロックチェーン協会(JBA)アドバイザー、東南アジア諸国で展開されているMaaS領域のサービスのアドバイザーも務める。2021年から株式会社オープンハウスグループにて、エバンジェリストとしてFintech（銀行代理業により金融業に参入）Proptechに関する取り組みの他、生活関連領域へのブロックチェーンの応用活用について検討中、同時にグループの広報も担い、NewsPicks、テレビ番組出演等で活動中。



株式会社コジマについて

株式会社コジマはビックカメラグループの企業として、「家電を通じて 明るく暖かいみらいをつくる暮らし応援企業であること」をパーパスとし、全国に141店舗を展開しております。

当社は、お客様のお住まいの近くに店舗を構え、地域の皆様の”必要”にお役に立つ商品やサービスの提供を行っております。引き続き、「暮らし応援」企業として、地域の皆様から最も身近で愛され必要とされる会社を目指してまいります。

株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、大阪圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれております。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、用地の仕入から、建設、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

< 企業概要 >

商号	株式会社オープンハウスグループ
本社所在地	〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー 20階（総合受付）・21階
創業	1997年 9月
代表者	代表取締役社長 荒井 正昭
資本金	200億7,008万円
従業員数（連結）	4,493名（2022年9月末時点）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報宣伝部（松澤）

MAIL : pr@openhouse-group.com