

日本一奪還へ！ オープンハウスG、東京ヤクルトスワローズのトップスポンサー継続 ～ 一戸建チャンス付き球場広告、ヒーロー賞、アカデミー支援...幅広い分野で応援～

株式会社オープンハウスグループ（本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」）は、2023年も東京ヤクルトスワローズ（以下「スワローズ」）のトップスポンサーを継続いたします。スワローズの日本一奪還を全力で応援するとともに、「オープンハウス・ホームラン賞」やプレゼント企画といったファンの皆様楽しんでいただける施策を企画し、スワローズとプロ野球界の盛り上がりをご支援してまいります。



当社は、2016年からスワローズのスポンサーを、2018年からはトップスポンサーを務めてまいりました。昨年は、初年度より続く「オープンハウス・ホームラン賞」といった企画に加え、村上宗隆選手の偉業達成を応援すべく「オープンハウス・特別ホームラン賞」を実施するなど、様々な取り組みを通してスワローズをご支援してまいりました。

当社は今年もトップスポンサーを継続、日本一奪還に向けスワローズを全力応援いたします。野手・投手全員に「東京の家」プレゼントのチャンスがある「オープンハウス・ホームラン賞」「オープンハウス・パーフェクト賞」、神宮球場で活躍した選手に贈られる「オープンハウス・ヒーロー賞」の継続実施の他、新たにシーズン開幕を記念した「SNSプレゼントキャンペーン」の実施も決定いたしました。

この他にも、球団、選手、ファンの皆様に盛り上がっていただけるよう、シーズンを通して様々な施策を企画してまいります。

実施企画詳細

①新企画 「開幕記念・SNSプレゼントキャンペーン」

3月31日(金)より、オープンハウスグループ公式Twitterアカウントにて、プレゼントキャンペーンを実施いたします。スワローズ選手のサイン入りTシャツ、サイン入りオリジナルコラボカレンダーなど豪華な景品が当たります。奮ってご応募ください。

応募期間

2023年3月31日(金)～2023年4月6日(木)

応募方法

1. 「オープンハウス (ゆる運用) 」 (https://twitter.com/openhouse_group) をフォロー。
2. 3月31日に投稿される対象ツイートを、指定のキーワードとともに引用リツイートで応募完了。

②「東京の家」が貰えるチャンス! 「オープンハウス・ホームラン賞」「オープンハウス・パーフェクト賞」

オープンハウス・ホームラン賞：神宮球場バックスクリーン上部の看板（スローガンおよび社名ロゴ）、またはスタンドに設置されている特設エリアに、ホームランを直接当てたスワローズの選手へ「東京の家」をプレゼントいたします。



オープンハウス・パーフェクト賞：神宮球場での登板試合で27打者連続アウトを達成したスワローズの投手へ「東京の家」をプレゼントいたします。

※27打者連続アウト……試合を跨いでの記録達成は有効。四死球や失策、野選などが絡んだ場合は無効となります。

※対象試合……2023年度神宮球場におけるヤクルト球団主催プロ野球公式戦ならびにクライマックスシリーズ

③神宮球場で活躍した選手にファン声燕を！ 「オープンハウス・ヒーロー賞」

神宮球場での試合においてヒーローインタビューに選ばれたスワローズの選手へ金一封を贈呈いたします。

※対象試合……2023年度神宮球場におけるヤクルト球団主催プロ野球公式戦ならびにクライマックスシリーズ



©ヤクルト球団

④村上宗隆選手とパートナーアスリート契約を締結



今年3月1日より、村上宗隆選手とパートナーアスリート契約を締結いたしました。店頭・Webサイト・広告・建設現場などに、村上選手のビジュアルが展開されます。

⑤「東京ヤクルトスワローズ ベースボールアカデミー」をご支援

2022年4月に開校した「東京ヤクルトスワローズベースボールアカデミー」に協賛しています。子どもの成長に合わせた指導方法で、次世代の山田哲人・村上宗隆を育成するベースボールアカデミーのご支援を通じて、スワローズはもちろん、野球界全体の盛り上げに貢献いたします。

アカデミーTOPページ <https://www.yakult-swallows.co.jp/academy/>



©ヤクルト球団

⑥「つば九郎ハウ巣」の運営

球団マスコット「つば九郎」のホーム2000試合出場を祝してプレゼントした「つば九郎ハウ巢」を、引き続き一般公開してまいります。ここでしか買えないオリジナル商品も、新商品が登場予定です。



株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、大阪圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれております。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、用地の仕入から、建設、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL : <https://openhouse-group.co.jp/>

< 企業概要 >

商号 株式会社オープンハウスグループ

本社所在地 〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階（総合受付）・21階

創業 1997年 9月

代表者 代表取締役社長 荒井 正昭

資本金 200億7,008万円

従業員数（連結） 4,493名（2022年9月末時点）

< 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >
株式会社オープンハウスグループ 広報宣伝部（松岡、計屋）
TEL : 03-6264-5628 MAIL : pr@openhouse-group.com