

## &lt;イベントレポート&gt;

オープンハウスグループ「ぐんまデジタルランド」に出展  
～「サンダくん」やWeb3体験企画でブースが賑わう！～

株式会社オープンハウスグループ(本社 東京都千代田区、代表取締役社長 荒井正昭、以下「当社」)は、2023年3月21日(祝・火)～22日(水)にかけて群馬県が主催するイベント「ぐんまデジタルランド」に出展いたしました。ブースでは、Web3体験企画を通じてDX(デジタルトランスフォーメーション)の取り組みを紹介するとともに、オーナーを務める、日本プロバスケットボールリーグB.LEAGUEのB1所属チーム『群馬クレインサンダーズ』のクラブマスコット「サンダくん」が来場。2日間で総勢8,800人が訪れた「ぐんまデジタルランド」における自社出展ブースも大いに賑わいました。

## ■ 第1回「Web3チャレンジスクール」の成果を体験

株式会社オープンハウスグループが主催するWeb3の学び場である「Web3チャレンジスクール」。その第1回企画「ロボックスで簡単なゲームをつくってみよう！」(3月18日開催)で実際に参加者が作成したゲームを会場で遊んでいただきました。たくさんの方に夢中になって体験していただき、「ぜひ群馬でも教室を開催してほしい！」という多くのうれしいお声をいただきました。

## ■ 「サンダくん」が来場！五十嵐圭選手の等身大パネルとともに「群馬クレインサンダーズ」をPR

「群馬クレインサンダーズ」を身近に感じていただき応援していただきたいという思いから、会場で試合を盛り上げている、クラブマスコットの「サンダくん」が来場。試合会場と同じように、会場を盛り上げてみなさまを笑顔にするために、自社ブースだけでなく会場全体を張り切ってめぐりました。またブースに設置した「群馬クレインサンダーズ」の五十嵐圭選手の等身大パネルとともに、4月15日に開幕戦を控える「OPEN HOUSE ARENA OTA」通称“オプアリ”の告知を行いました。

来場したみなさまは五十嵐選手のパネルやサンダくんと一緒に写真を撮ったり、ハイタッチをしたりと一躍会場の人気者に。クラブマスコットとして「群馬クレインサンダーズ」やホームタウンである“オプアリ”を存分にPRするとともに会場を盛り上げることができました。

ロボックスを楽しんでいる様子



五十嵐選手とサンダくん



ロボックスで遊ぶサンダくん



## 「ぐんまデジタルランド」について

「G7群馬高崎デジタル・技術大臣会合」を見据え、最先端テクノロジーに触れ、未来の社会を創造するための展示・体験型イベント。県内外から100を超える企業・団体が最先端のテクノロジーや、社会課題を解決するユニークな製品・技術を展示したほか、最新映像技術を活用した体験型アトラクション、空飛ぶクルマの実機展示・フライトシミュレーション体験など、子供から大人まで楽しめる様々なデジタル体験コンテンツを提供。

## 「オープンハウスグループWeb3チャレンジスクール」について

株式会社オープンハウスグループが初心者の方を主な対象として、メタバースやブロックチェーン、DAO、NFT、暗号資産、DeFiといった、Web3.0とよばれる新領域に必須の技術や知識を習得するためシリーズで開催している教室です。第1回は2023年3月18日(土)に東京・銀座で開催。小学生から大人まで幅広く人気を博しているRobloxのワールドの中で簡単なゲームを自作する教室を実施いたしました。今後も、Web3.0領域の技術や情報についての知識を習得したい方向けに、業界の第一人者とともに学びの場を運営し、未来への発展を模索するコミュニティの創出に役立てていただけるよう、さまざまなテーマの教室を開催してまいります。

## 「OPEN HOUSE ARENA OTA」通称“オプアリ”について

「OPEN HOUSE ARENA OTA」は、太田市の新しいシンボルとして、また、スポーツを通しての地域振興を担う地域共創型アリーナとして建設されました。収容人数5,000人と太田市に最適なサイズでありながら、国内最大の可動式ビジョンと国内のバスケットボールアリーナとしては初となる世界最高峰と評される音響設備を備えた、最高レベルの体験ができるアリーナであり、通称“オプアリ”と呼ばれています。株式会社オープンハウスグループがオーナーを務める、日本プロバスケットボールリーグB.LEAGUEのB1所属チーム「群馬クレインサンダーズ」のホームタウンです。この“オプアリ”のこけら落としでもあるホームゲーム開幕戦が2023年4月15日・16日に開催決定。3月6日よりチケットを販売開始しております。

・OPEN HOUSE ARENA OTA特設サイト：<https://openhouse-arena-ota.com/>

## 株式会社オープンハウスグループについて

株式会社オープンハウス及び関係各社は、2022年1月より、株式会社オープンハウスグループを純粋持株会社とする持株会社体制に移行いたしました。グループの事業は、戸建関連事業、マンション事業、収益不動産事業、アメリカ不動産事業を中心に、住まいや暮らしに関連する各種サービスを展開し、地域につきましても、創業の首都圏に加え、名古屋圏、大阪圏、福岡圏へと拡大、更に近年は、地域共創のための活動や、環境保全活動にも力をいれております。1997年の創業以来の主要事業である戸建事業では、用地の仕入から、建設、販売まで製販一体の体制を整え、便利な立地かつ手の届きやすい価格の住まいを提供しております。共働き世帯の増加により求められる職住近接した立地、多様化する働き方の中で新しいニーズに応える企画等、グループならではの連携をとった取組を進めてまいりました。これからも、当社グループは、より多くのお客様に選んでいただける住まいのご提供に努めてまいります。

株式会社オープンハウスグループ Web サイト URL：<https://openhouse-group.co.jp/>

### < 企業概要 >

商号	株式会社オープンハウスグループ
本社所在地	〒100-7020 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JPタワー20階(総合受付)・21階
創業	1997年 9月
代表者	代表取締役社長 荒井 正昭
資本金	200億7,008万円
従業員数(連結)	4,493名(2022年9月末時点)

### < 本件に関するメディア関係者様からのお問い合わせ >

株式会社オープンハウスグループ 広報宣伝部(山岡)  
TEL(広報宣伝部直通):03-6264-5628 / MAIL:[pr@openhouse-group.com](mailto:pr@openhouse-group.com)