

**2025年9月期
第1四半期**
[2024/10 – 2024/12]

決算説明資料

株式会社オープンハウスグループ

証券コード 3288





目次

1. 2025年9月期第1四半期 連結決算概要 p. 6
2. 2025年9月期 連結業績予想 p.19
3. プレサンスコーポレーションへの公開買付の概要 p.22
4. サステナビリティ p.24
5. <参考情報>業績補足 p.32

2025年9月期 第1四半期 決算トピックス

2025.9期
1Q業績

◆戸建の利益率改善により売上高、営業利益は増収増益（前期は127億円の特別利益を計上）

	1Q実績	前期比
売上高	3,161億円	103.7%
営業利益	343億円	105.2%
当期純利益※1	229億円	69.5%

2025.9期
業績予想

◆2025年9月期は増収増益、営業利益率は再度二桁へ

	通期予想	前期比	営業利益率
売上高	1兆3,000億円	100.3%	2024年9月期 9.2% ⇒ 2025年9月期 10.0%
営業利益	1,300億円	109.2%	
当期純利益※1	820億円	88.2%	

事業動向

◆戸建関連事業において、大都市圏の需要の回復を受け販売契約は順調
営業利益 前期比:131.3%、営業利益率:11.4%

M&A

◆プレサンスコーポレーション株式に対する公開買付を開始

※1 親会社株主に帰属する当期純利益

2025年9月 第1四半期業績 及び 2025年9月の見通し

- 戸建関連事業は、前期実施した在庫の入替えが奏功し、売上総利益率は着実に改善
- マンション事業は、販売契約は順調、来期売上高1,000億円に向けた用地を確保
- 収益不動産事業は、通期計画の達成に向けて販売契約は堅調
- アメリカ不動産は、米国の堅調な住宅需要、経済成長への期待を背景に分散投資は好調
- 営業利益率 10%への回復及び継続的なEPSの成長を進める
- 自己資本比率 37.0%、ネットD/Eレシオ 0.4 倍と健全な財務状況を維持
- 自己株式取得：今期 200億円を予定。2025年4月までに100億円を取得中
- 親子上場解消、グループ利益最大化に向け、プレサンスコーポレーションへの公開買付実施。公開買付資金 606億円は全額を借入金により調達。その後も財務安全性を維持

1. 2025年9月期 連結決算概要



OPEN HOUSE GROUP

連結損益計算書（概要）

- 売上高、営業利益、経常利益において増収増益
- 当期純利益の実質的な前期比は113.3%（前第1四半期の負ののれん発生益:12,766百万円を除く）

(単位:百万円)

	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)		2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)		前期比
	実績	売上対比	実績	売上対比	
売上高	304,846	-	316,131	-	103.7%
営業利益	32,643	10.7%	34,352	10.9%	105.2%
経常利益	32,262	10.6%	34,653	11.0%	107.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	32,994	10.8%	22,920	7.3%	69.5%

セグメント情報（売上高・営業利益）

- 戸建関連事業における営業利益率の改善が顕著
- その他（アメリカ不動産）の営業利益増も寄与

売上高

	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)		2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)		前期比
	実績	構成比	実績	構成比	
	合計	304,846	100.0%	316,131	
戸建関連事業	186,853	61.3%	203,816	64.5%	109.1%
マンション事業	3,730	1.2%	3,615	1.1%	96.9%
収益不動産事業	43,318	14.2%	30,839	9.8%	71.2%
その他 (アメリカ不動産等)	26,946	8.8%	36,561	11.6%	135.7%
プレサンス コーポレーション	46,820	15.4%	42,989	13.6%	91.8%
調整額	△2,823	-	△1,690	-	-

営業利益

(単位:百万円)

	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)		2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)		前期比
	実績	営業利益率	実績	営業利益率	
	合計	32,643	10.7%	34,352	
戸建関連事業	17,677	9.5%	23,201	11.4%	131.3%
マンション事業	△731	-	△965	-	-
収益不動産事業	4,429	10.2%	3,557	11.5%	80.3%
その他 (アメリカ不動産等)	2,201	8.2%	4,006	11.0%	182.0%
プレサンス コーポレーション	8,479	18.1%	4,155	9.7%	49.0%
調整額	586	-	396	-	-

注. セグメント区分の変更

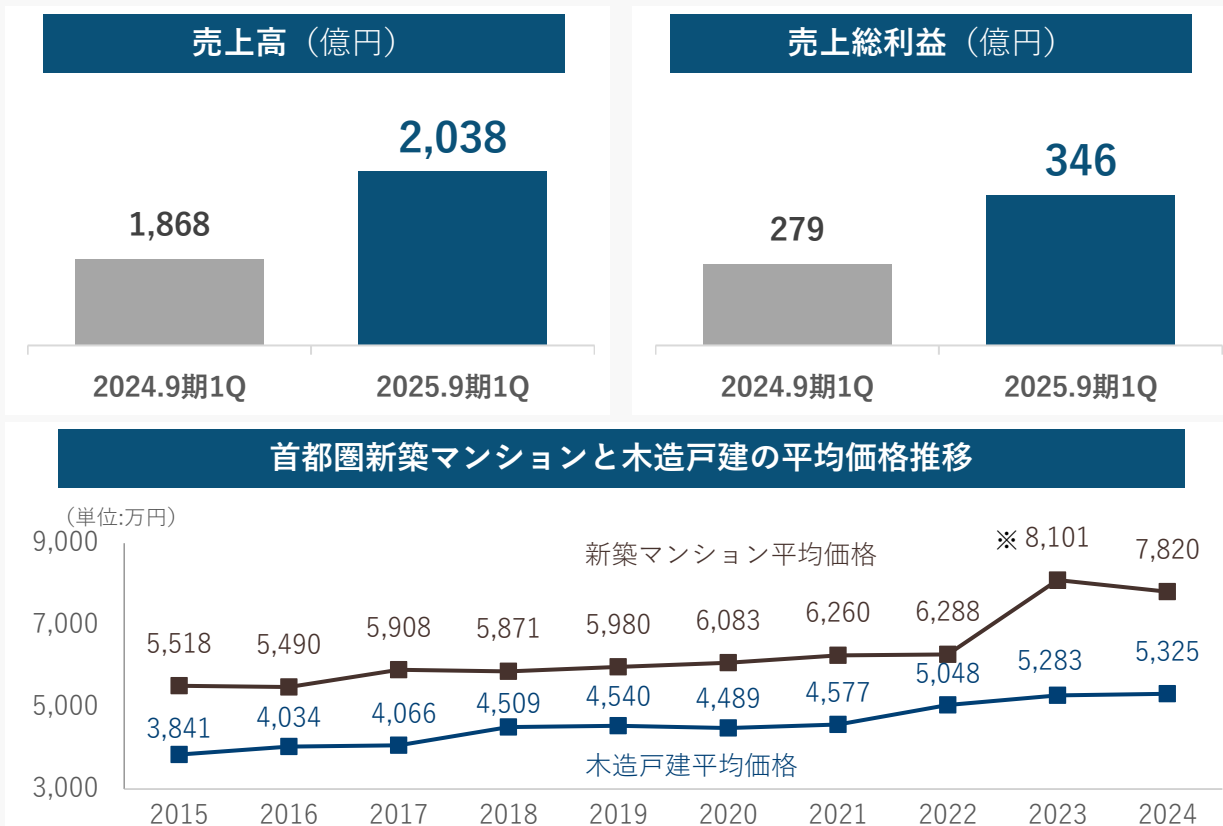
2025年9月期より「メルディア」セグメントを廃止し、「戸建関連」「収益不動産」「その他」の各セグメントに集約。2024年9月期も変更後の区分方法により作成

戸建関連事業（全体）

- 増収増益を確保（営業利益 前期比:131.3%、営業利益率:11.4%）
- 前期実施した在庫の入替えが奏功し、売上総利益率は着実に改善

(単位:百万円)

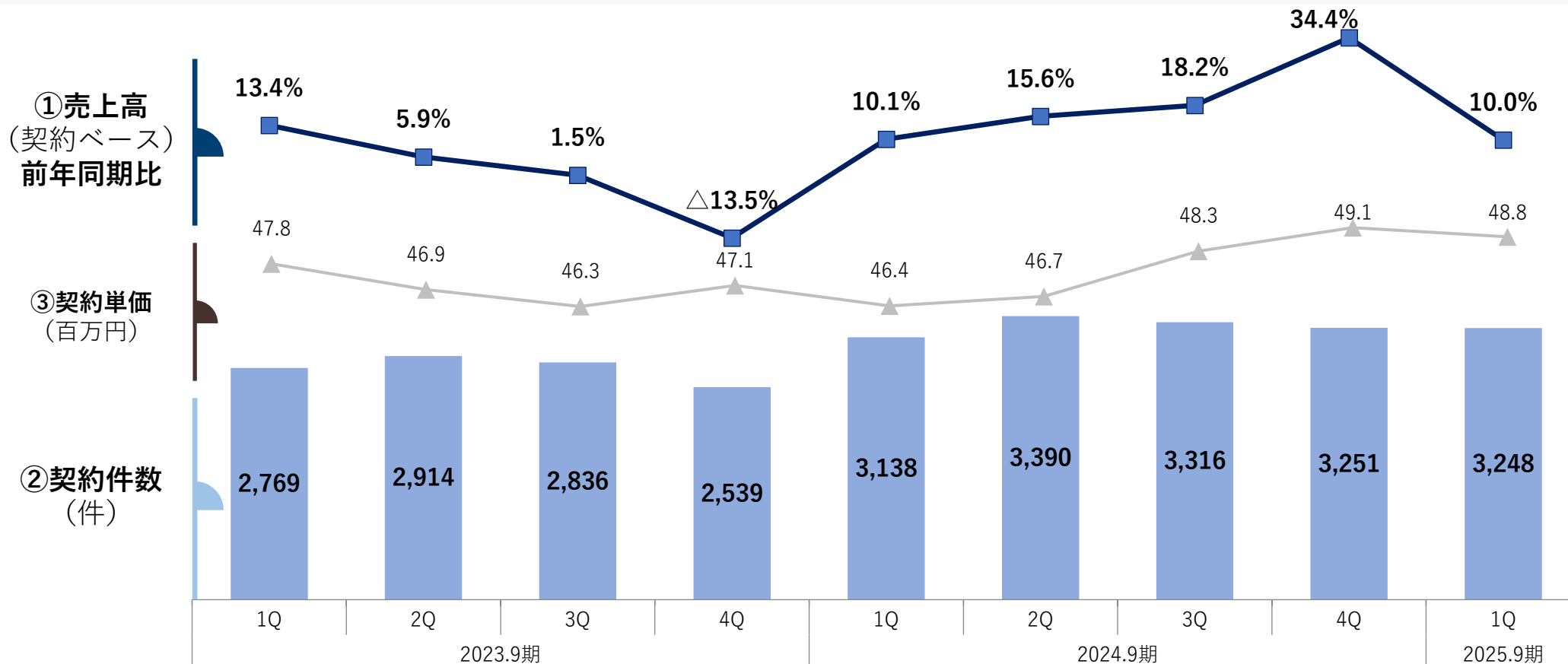
	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)	2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)	前期比
売上高	186,853	203,816	109.1%
売上総利益	27,989	34,663	123.8%
売上総利益率	15.0%	17.0%	+2.0pt
営業利益	17,677	23,201	131.3%
営業利益率	9.5%	11.4%	+1.9pt



出所：株式会社不動産経済研究所「首都圏マンション市場動向」、※2023年平均価格は港区高額物件の影響あり
東京カンテイ「新築(小規模)一戸建て住宅平均価格」、いずれも暦年

戸建関連事業（販売契約の推移）

- 大都市圏の需要の回復を受け、販売契約は順調
- 第1四半期の売上高は、前年同期比10.0%増



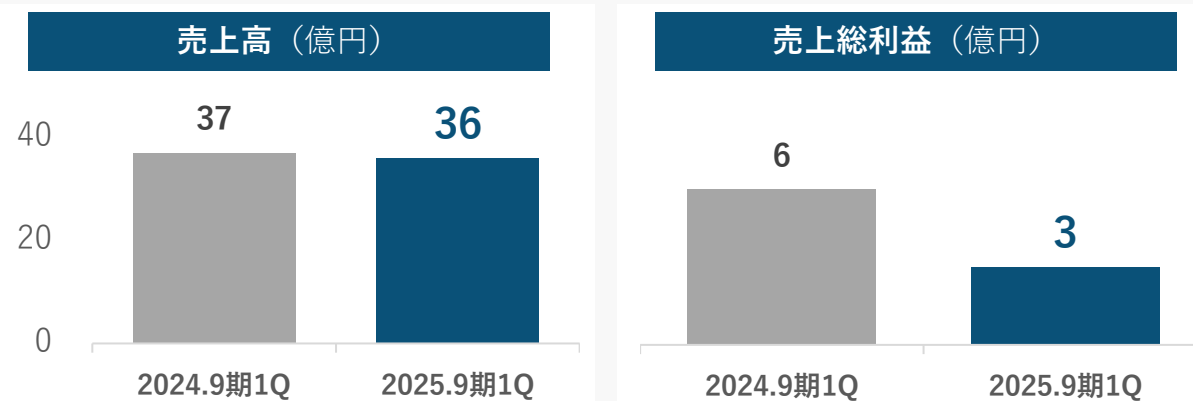
範囲：オープンハウス・ディベロップメント、ホーク・ワン、メルディア（2024年9月期は新規連結影響を含む）
 対象：①売上高前年同期比及び②契約件数：分譲（建売+土地、請負は含まず）
 ③契約単価：首都圏の建売のみ

マンション事業

- 当期引渡予定物件の販売契約は順調に進捗しており、物件の引き渡しは第4四半期に集中
“2つの新マンションブランド、誕生。”

(単位:百万円)

	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)	2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)	前期比
売上高	3,730	3,615	96.9%
売上総利益	684	376	54.9%
売上総利益率	18.4%	10.4%	△7.9pt
営業利益	△731	△965	-
営業利益率	-	-	-
引渡戸数	68戸	66戸	△2戸
単価	54.7	53.6	△1.1



2025年9月期の主な引渡物件		
名称	戸数	平均価格
オープンレジデンス文京西片 (東京)	16	13,000万円台
オープンレジデンス神楽坂プレイス (東京)	64	8,000 //
オープンレジデンス瑞穂ヒルズ (名古屋)	36	4,000 //
オープンレジデンス西新 (福岡)	33	3,000 //

マンションに、革新という選択肢。

私たちは、不動産事業を通じて培った合理的でスマートな発想を活かし、お客様にとって本当に価値あるマンションを提供します。

あなたの理想をかなえるための「革新」という、かつてない選択肢を。
これが、マンション選びの新しい尺度です。

住まいの常識を変えてきたオープンハウスグループが、
マンションの常識を変えてゆく。

2つの新マンションブランド、誕生。
ご期待ください。

ラグジュアリーに、革新を。

INNOVACIA

マンションの常識に、革新を。

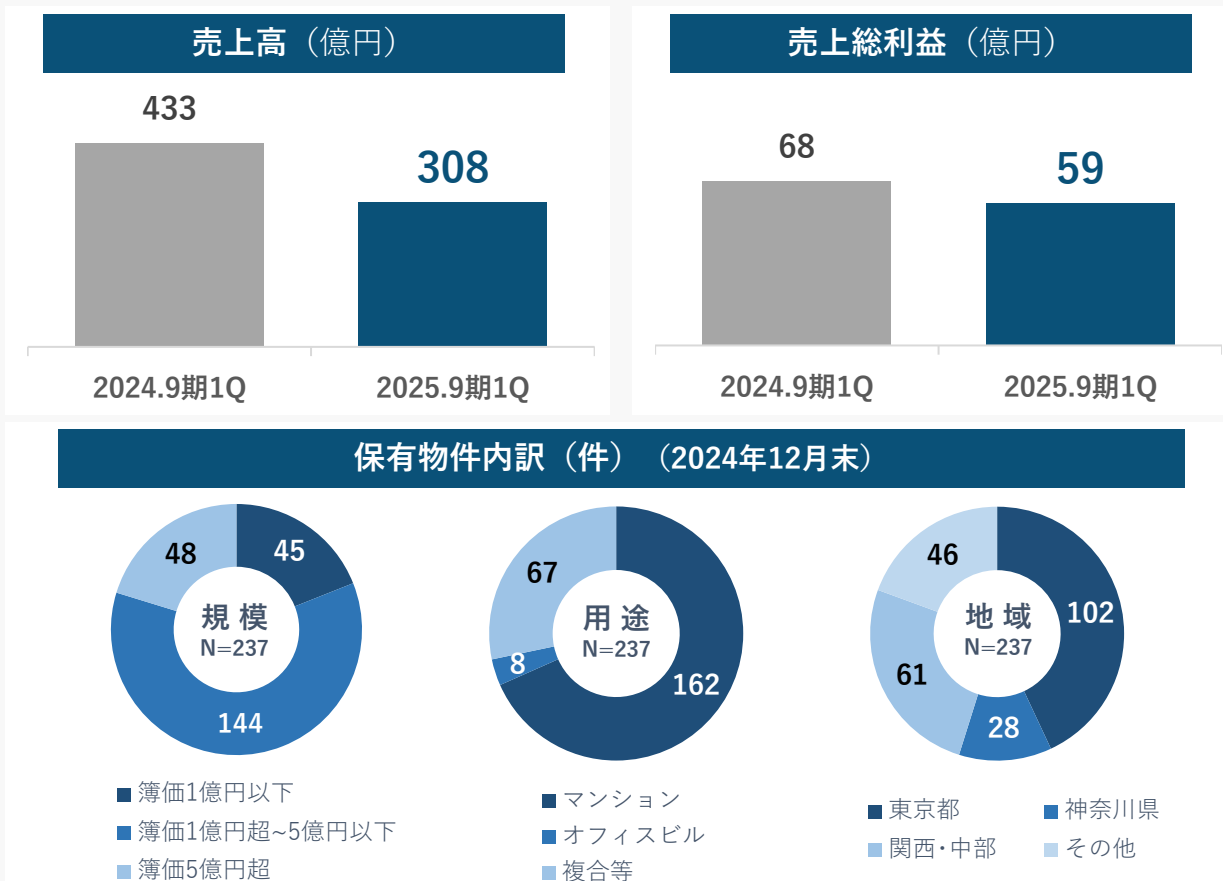
INNOVAS

収益不動産事業

- 海外投資家による投資用不動産への投資意欲は高水準
- 第2四半期以降の引渡物件の契約は順調に積み上がり

(単位:百万円)

	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)	2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)	前期比
売上高	43,318	30,839	71.2%
売上総利益	6,806	5,924	87.0%
売上総利益率	15.7%	19.2%	+3.5pt
営業利益	4,429	3,557	80.3%
営業利益率	10.2%	11.5%	+1.3pt
引渡件数	90件	71件	△19件
単価	352	324	△28



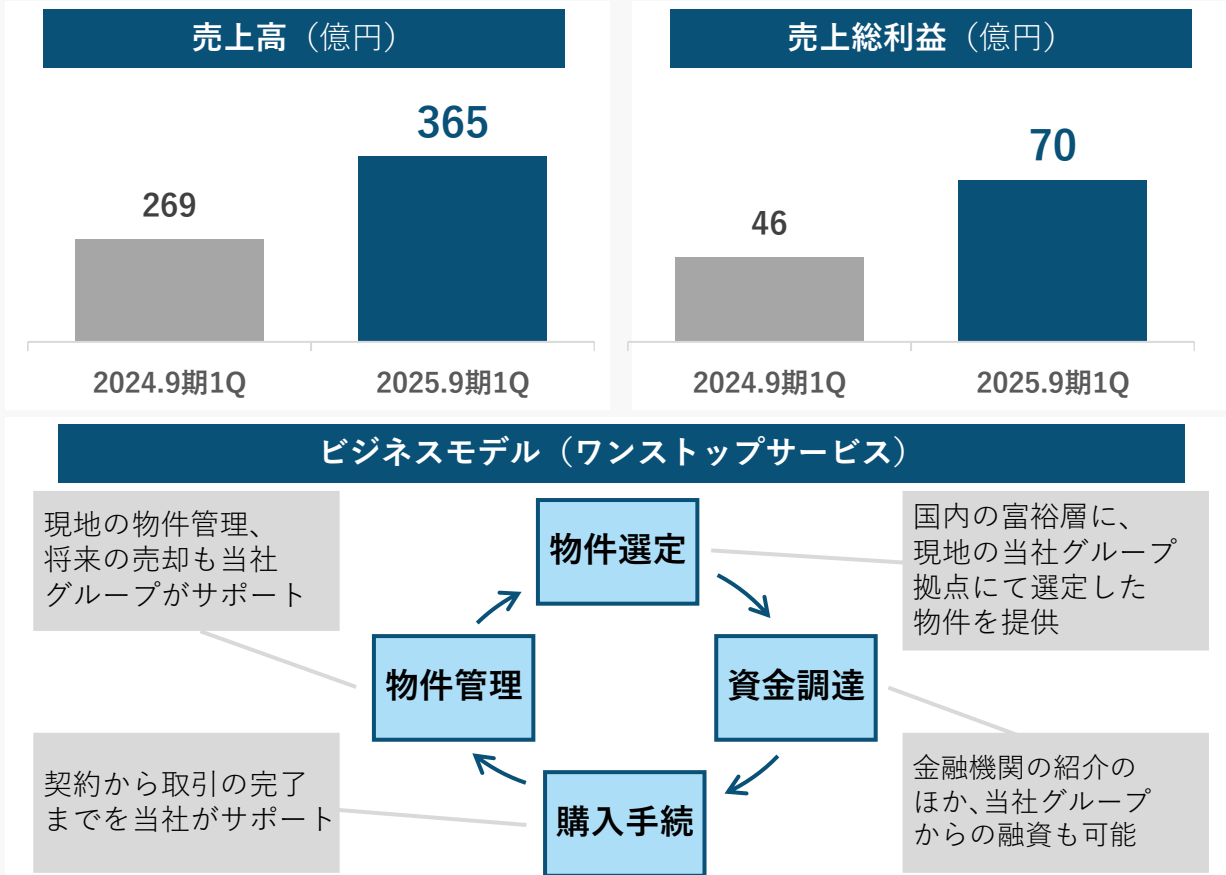
その他（アメリカ不動産事業等）

- アメリカ不動産は、米国の堅調な住宅需要、経済成長への期待を背景に分散投資は好調
- 投資意欲の高いアクティブな富裕層が顧客の中心

(単位:百万円)

	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)	2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)	前期比
売上高	26,946	36,561	135.7%
売上総利益	4,624	7,034	152.1%
売上総利益率	17.2%	19.2%	+2.1pt
営業利益	2,201	4,006	182.0%
営業利益率	8.2%	11.0%	+2.8pt
引渡棟数※	256棟	346棟	+90棟
管理棟数※	4,633棟	5,459棟	+826棟

※アメリカ不動産事業の物件数



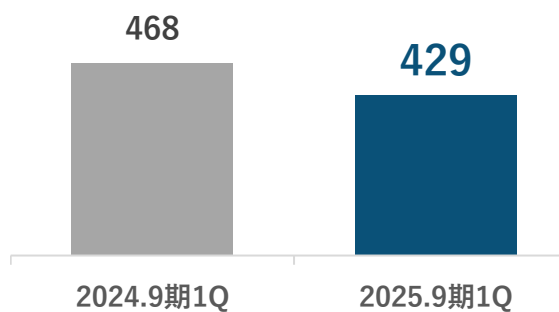
プレサンスコーポレーション

- 親子上場の解消によるグループ全体の利益最大化に向け公開買付を実施
- 2024年9月期、株式会社メルディアDCを連結

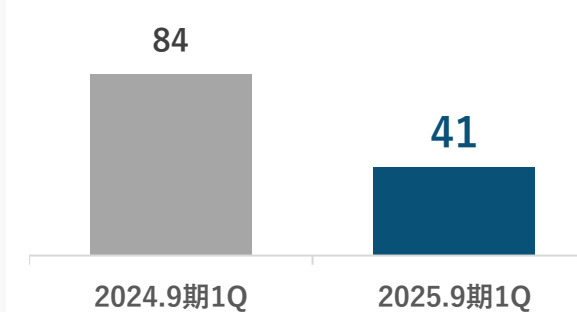
(単位:百万円)

	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)	2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)	前期比
売上高	46,820	42,989	91.8%
売上総利益	12,411	8,930	72.0%
売上総利益率	26.5%	20.8%	△5.7pt
営業利益	8,479	4,155	49.0%
営業利益率	18.1%	9.7%	△8.4pt
マンション 引渡戸数	1,406戸	948戸	△458戸
ワンルーム マンション	977戸	786戸	△191戸
ファミリー マンション	429戸	162戸	△267戸

売上高 (億円)



営業利益 (億円)



全国2023年分譲マンション供給ランキング

(単位:戸)

順位	会社名	戸数	順位	会社名	戸数
1	三井不動産レジデンシャル	3,423	6	タカラレーベン	1,982
2	プレサンス コーポレーション	3,390	7	あなぶき興産	1,773
3	野村不動産	3,061	8	オープンハウス ・ディベロップメント	1,647
4	住友不動産	2,859	9	エスリード	1,607
5	三菱地所レジデンス	2,093	10	阪急阪神不動産	1,590

出所: 不動産経済研究所 売主・事業主別発売戸数

販売費及び一般管理費、営業外収益・費用

(単位:百万円)

	販売費及び一般管理費				
	2024.9期 1Q (2023/10-2023/12)		2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)		増減
	実績	売上対比	実績	売上対比	
販売費及び一般管理費	19,739	6.5%	22,679	7.2%	+2,939
人件費	7,171	2.4%	8,560	2.7%	+1,389
販売手数料	2,079	0.7%	2,216	0.7%	+137
事務所維持費	2,081	0.7%	2,156	0.7%	+75
広告宣伝費	1,015	0.3%	1,438	0.5%	+423
販売促進費	521	0.2%	427	0.1%	△93
その他	6,871	2.3%	7,879	2.5%	+1,008

	営業外収益・費用				
	2024.9期 1Q (2022/10-2023/12)		2025.9期 1Q (2024/10-2024/12)		増減
	実績	売上対比	実績	売上対比	
営業外収益	1,496	0.5%	2,239	0.7%	+743
受取配当金	665	0.2%	32	0.0%	△633
為替差益	-	-	1,065	0.3%	1,065
その他	830	0.3%	1,141	0.4%	+311
営業外費用	1,877	0.6%	1,937	0.6%	+60
支払利息	1,393	0.5%	1,542	0.5%	+148
支払手数料	52	0.0%	164	0.1%	+112
為替差損	251	0.1%	-	-	△251
その他	180	0.1%	231	0.1%	+51

連結貸借対照表

- 自己資本比率は37.0%、健全な財務状況を継続
- ネットD/Eレシオは0.4倍、公開買付後も安全性を維持

(単位:百万円)

連結貸借対照表

	2024.9期末	2025.9期 1Q末	増減		2024.9期末	2025.9期 1Q末	増減
流動資産	1,198,602	1,229,076	+30,474	負債	746,171	758,213	+12,041
現金及び預金	409,957	415,281	+5,324	流動負債	348,758	337,584	△11,174
棚卸資産	684,179	695,829	+11,649	固定負債	397,412	420,628	+23,215
その他	104,466	117,965	+13,499	純資産	535,919	558,797	+22,878
固定資産	83,488	87,934	+4,445	株主資本	453,243	467,422	+14,179
有形固定資産	31,221	29,956	△1,265	評価・換算差額等	11,477	20,625	+9,148
無形固定資産	2,493	2,631	+138	非支配株主持分	71,198	70,749	△449
投資その他の資産	49,773	55,346	+5,573	負債純資産合計	1,282,090	1,317,010	+34,919
資産合計	1,282,090	1,317,010	+34,919				

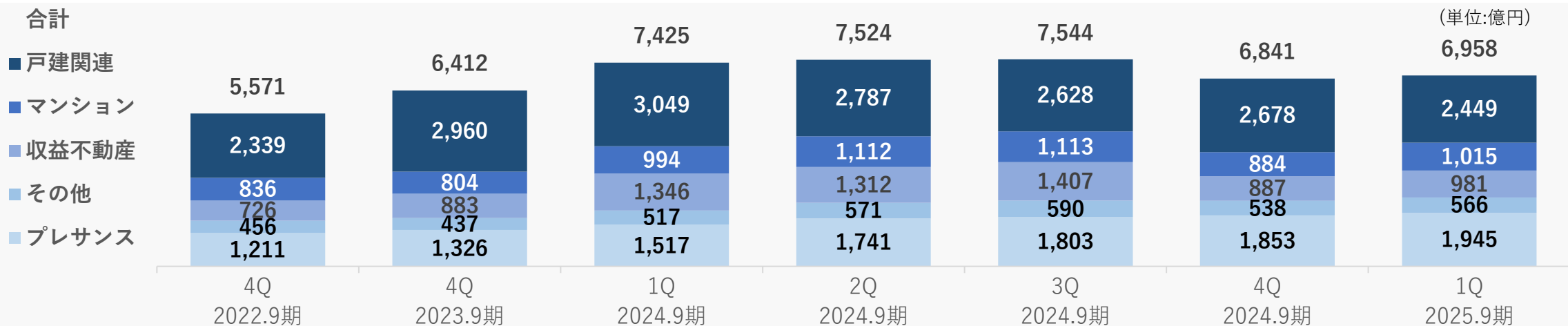
安全性指標

	2024.9期1Q	2025.9期 1Q	増減		2024.9期末	2025.9期 1Q末	増減
※ インタレストカバレッジレシオ	24.3倍	22.6倍	△1.7倍	自己資本比率	36.2%	37.0%	+0.8pt
※ 事業利益 ÷ 金融費用 = (営業利益 + 受取利息 + 受取配当金) ÷ 支払利息				ネットD/Eレシオ	0.4倍	0.4倍	+0.0倍

棚卸資産の状況

(単位:百万円)

	2022.9期末	2023.9期末	2024.9期末	2025.9期 1Q末	(構成比)	増減
棚卸資産	557,105	641,256	684,179	695,829	100.0%	+11,649
戸建関連	233,979	296,015	267,819	244,917	35.2%	△22,902
マンション	83,632	80,443	88,411	101,543	14.6%	+13,131
収益不動産	72,678	88,326	88,759	98,131	14.1%	+9,371
その他(アメリカ不動産等)	45,639	43,798	53,887	56,690	8.1%	+2,802
プレサンスコーポレーション	121,174	132,672	185,300	194,547	28.0%	+9,246



注. セグメント区分の変更

2025年9月期より「メルディア」セグメントを廃止し、「戸建関連」「収益不動産」「その他」の各セグメントに集約。2024年9月期も変更後の区分方法により作成

2. 2025年9月期 連結業績予想



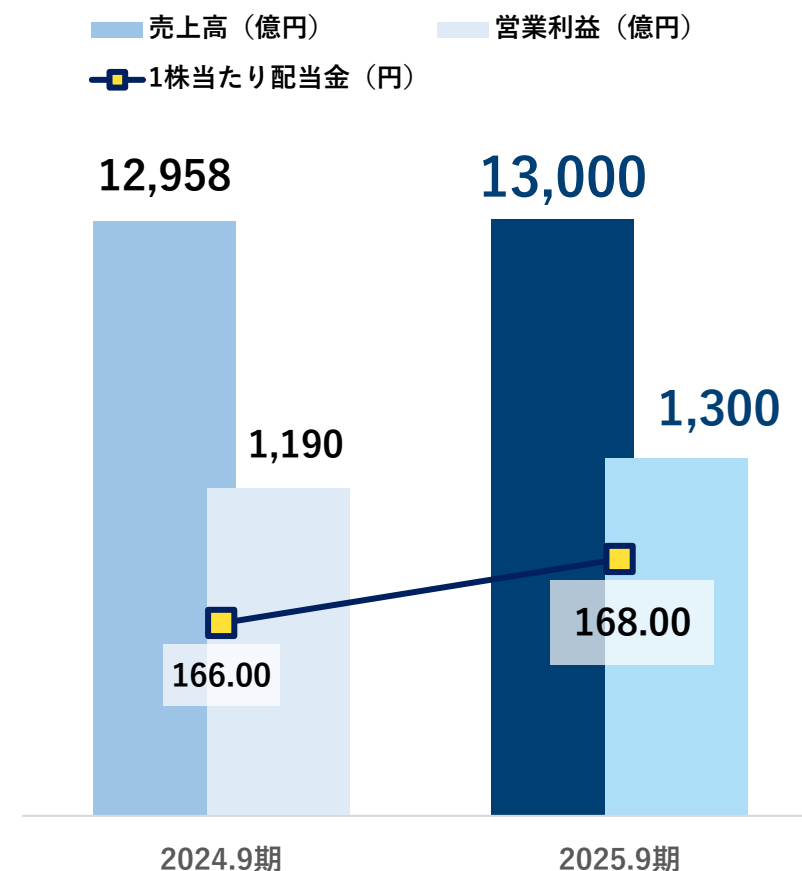
OPEN HOUSE GROUP

連結業績予想

- 増収増益、営業利益率 10%を計画
- 当期純利益は実質増益（2024年9月期の負ののれん発生益12,766百万円を除く）

(単位:百万円)

	2024.9期 (2023/10-2024/9)		2025.9期 予想 (2024/10-2025/9)	
	実績	前期比	予想	前期比
売上高	1,295,862	112.8%	1,300,000	100.3%
営業利益	119,088	83.7%	130,000	109.2%
経常利益	120,283	87.8%	123,000	102.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	92,921	100.9%	82,000	88.2%
1株当たり当期純利益	782.60	-	703.93	-
1株当たり配当金(円)	166.00	+2.00	168.00	+2.00
配当性向	21.2%	-	23.9%	-



連結業績予想（セグメント別）

(単位:百万円)

	2024.9期 (2023/10-2024/9)			2025.9期 予想 (2024/10-2025/9)			
	売上高	営業利益	営業利益率	売上高	売上高前期比	営業利益	営業利益率
合計	1,295,862	119,088	9.2%	1,300,000	100.3%	130,000	10.0%
戸建関連事業	658,511	50,777	7.7%	653,700	99.3%	61,500	9.4%
マンション事業	89,294	10,664	11.9%	76,000	85.1%	9,600	12.6%
収益不動産事業	232,873	17,654	7.6%	222,600	95.6%	22,700	10.2%
その他 (アメリカ不動産等)	121,467	11,168	9.2%	136,800	112.6%	15,200	11.1%
プレサンス コーポレーション	200,487	28,346	14.1%	218,600	109.0%	21,000	9.6%
調整額	△6,772	476	-	△7,700	-	-	-

注. セグメント区分の変更

2025年9月期より「メルディア」セグメントを廃止し、「戸建関連」「収益不動産」「その他」の各セグメントに集約。2024年9月期も変更後の区分方法により作成

3. プレサンスコーポレーションへの公開買付の概要



OPEN HOUSE GROUP

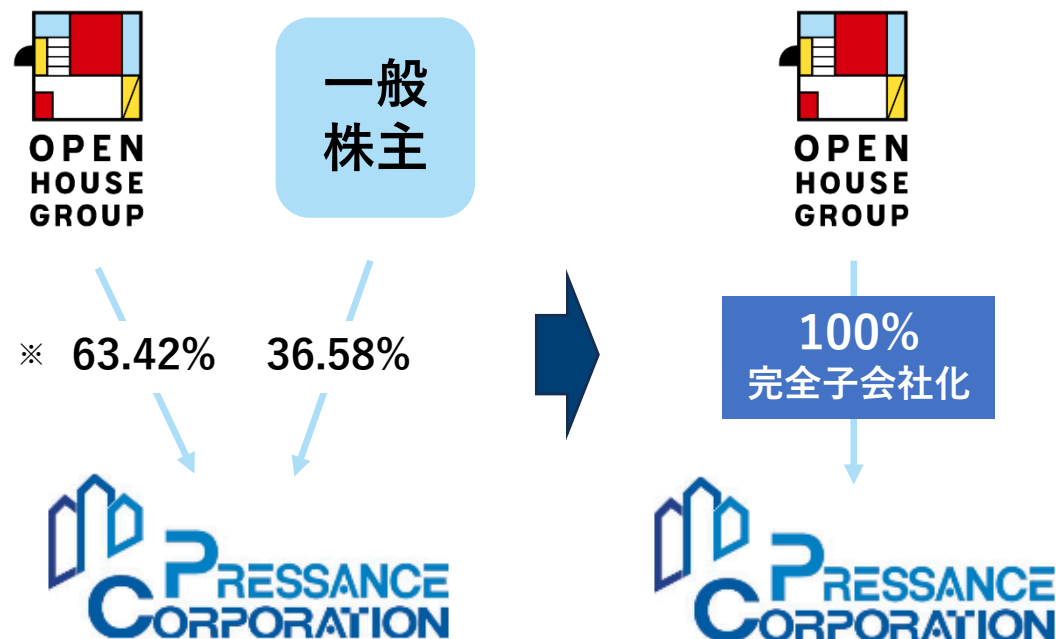
公開買付の概要

- プレサンスコーポレーションを完全子会社とすることを目的として公開買付を実施
- 公開買付の成立後、スクイーズアウトを経て、同社の全株式を取得することを予定

公開買付の概要

公開買付者	オープンハウスグループ
対象会社	プレサンスコーポレーション
公開買付価格	2,390円
買付予定数	25,388,517株
買付予定数の下限	2,255,228株（所有割合※:3.25%）
買付予定数の上限	買付予定数の上限なし
公開買付期間	2025年1月14日~同2月26日（30営業日）

公開買付のストラクチャー



※ 所有割合は、対象者が2024年12月23日に提出した第28期有価証券報告書（以下「対象者有価証券報告書」といいます。）に記載された2024年9月30日現在の発行済株式総数（69,892,996株）から、対象者の有価証券報告書に記載された同日現在の対象者が所有する自己株式数（493,107株）を控除した株式数（69,399,889株）に対する割合（小数点以下第三位を四捨五入。）をいいます

4. サステナビリティ



OPEN HOUSE GROUP

脱炭素社会への貢献（森林保全活動・バイオマス手提げ袋）

- 2024年11月に群馬県の「オープンハウスの森」にて第4回森林保全研修を実施
- 100%バイオマス由来の手提げ袋の提供を拡大し、環境保全への貢献を推進

<森林保全活動>



群馬県桐生森林事務所・ぐんま昆虫の森・桐生市・みどり市と協定を締結し、森林保全活動を実施。今回の森林保全研修では、社員等59名が参加。

<バイオマス手提げ袋>

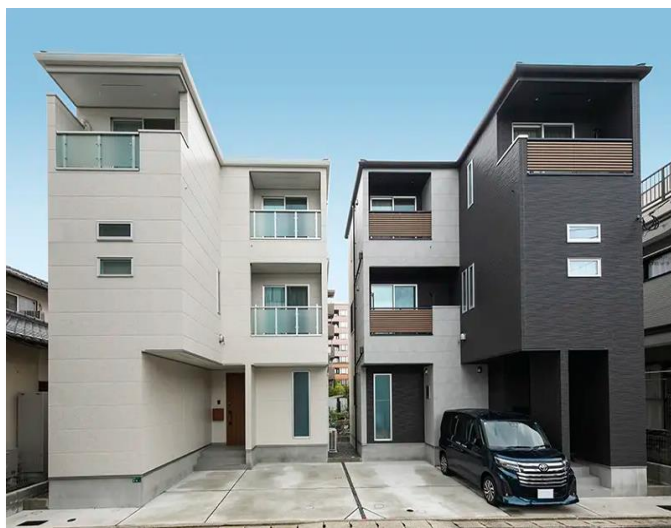


全国の営業センターやマンションギャラリー等において、土・海に還る素材を使った袋をお客様へ提供し、環境保全への貢献を推進。

戸建てのデザイン・環境性能の向上

- ニチハ株式会社「NICHHA SIDING AWARD 2024」にて、当社グループから計10作品が受賞
- 地球温暖化防止に貢献する外壁材「オフセットサイディング」の使用でCO2の削減に貢献

< NICHHA SIDING AWARD 2024 >



外壁の表面に取り付ける防水性や耐久性に優れたサイディング。

株式会社オープンハウス・ディベロップメント、株式会社メルディアがそれぞれ受賞。時流に合った外観デザイン、周囲との調和等を評価。

< 地球温暖化防止に貢献する外壁材の使用 >

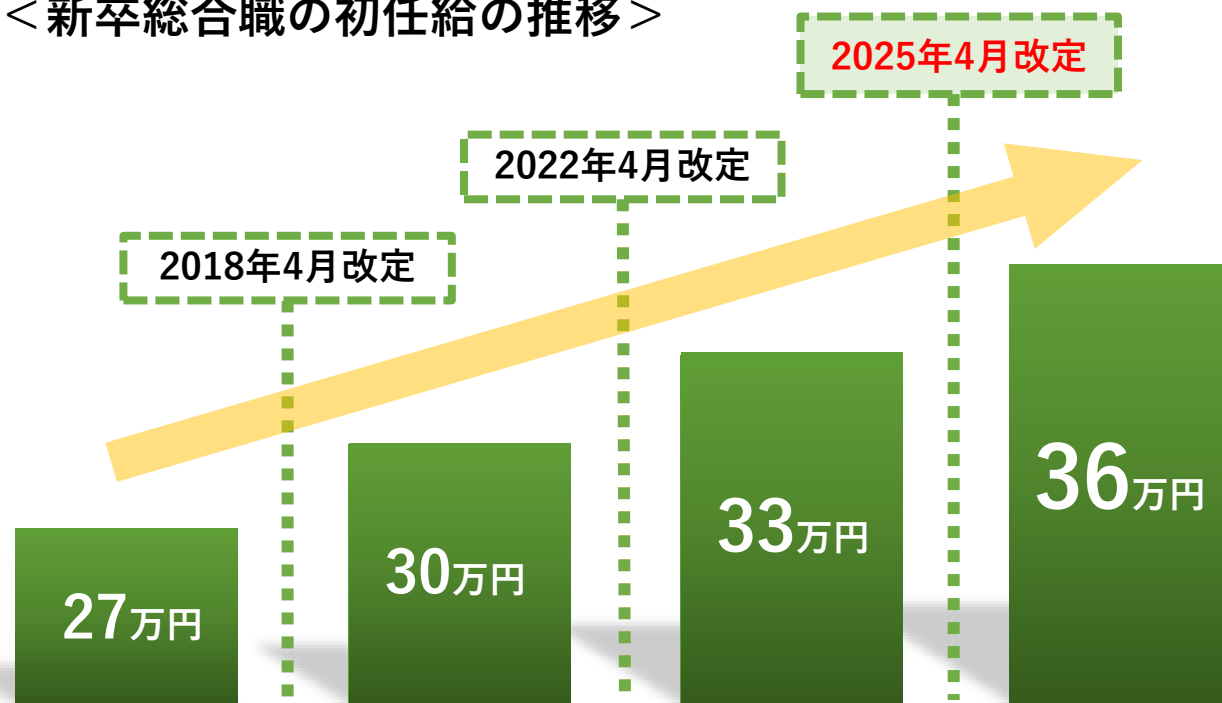


ニチハ株式会社のオフセットサイディングを使用し、2024年9月期グループ全体のCO2固定量4,435,020 kg-CO2を実現。

人材採用の強化（初任給引き上げ）

- 2025年4月1日より新卒総合職の初任給を36万円に引き上げることを決定
- 当社グループの成長の原動力となる人材を積極的かつ安定的に確保

<新卒総合職の初任給の推移>



<長期的なキャリアを支援する制度>

- 出産祝い金
第1子20万円、第2子30万円、
第3子100万円
 - ひとり親手当 月額一律5万円
 - ベビーシッター手当 月額最大30万円
 - 介護支援手当 月額最大5万円
- 等

人的資本の価値最大化（障がい者雇用）

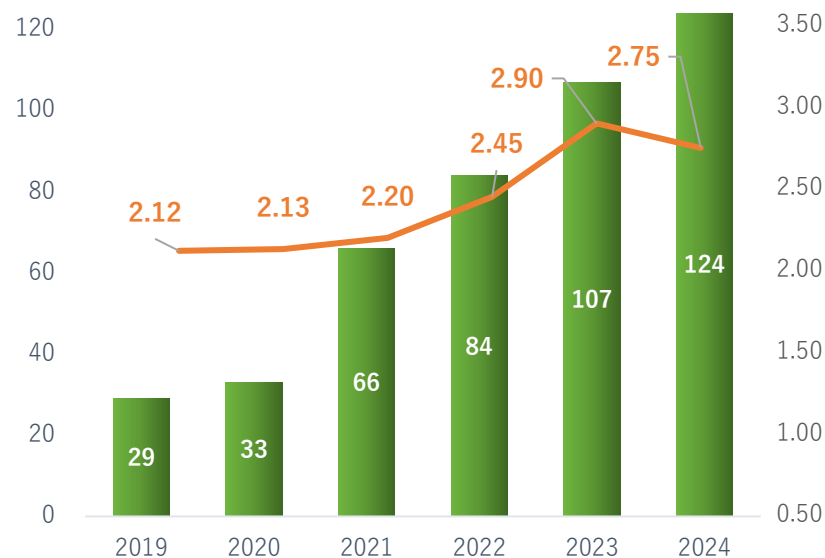
- (株)オープンハウス・オペレーションズが障がい者雇用を促進する特例子会社に認定
- 厚生労働省の「障害者雇用に関する優良な中小事業主に対する認定（もにす認定）」を取得

< もにす認定授与式 >



< 障がい者雇用状況の推移 >

雇用者数：**124名** 雇用率：**2.75%**



(2024年6月時点) ※法定雇用率2.5%

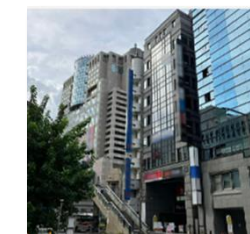
< 3拠点にて活動 >



横浜事務所



柏事務所



八王子事務所

サステナブルファイナンス

- 2024年12月、ポジティブ・インパクト・ファイナンスを新規実行
- 当社グループのサステナビリティが評価され、長期安定的なファイナンスが可能に

新規

ポジティブインパクトファイナンス
(株式会社みずほ銀行)

借入金額	100億円
借入期間	7年間
資金使途	事業資金
実行日	2024年12月27日

継続

ポジティブインパクトファイナンス
(株式会社みずほ銀行)

借入金額	100億円
借入期間	10年間
資金使途	事業資金
実行日	2022年2月28日

ESG/SDGs評価に基づくシンジケートローン
(株式会社三井住友銀行他)

借入金額	205億円
借入期間	10年間
資金使途	事業資金
実行日	2022年9月28日

ポジティブインパクトファイナンス
(株式会社りそな銀行)

借入金額	50億円
借入期間	10年間
資金使途	事業資金
実行日	2023年3月20日

ポジティブインパクトファイナンス
(株式会社みずほ銀行)

借入金額	100億円
借入期間	10年間
資金使途	事業資金
実行日	2023年9月22日

ポジティブインパクトファイナンス・
シンジケートローン
(株式会社群馬銀行他)

借入金額	50億円
借入期間	7年間
資金使途	事業資金
実行日	2024年9月30日

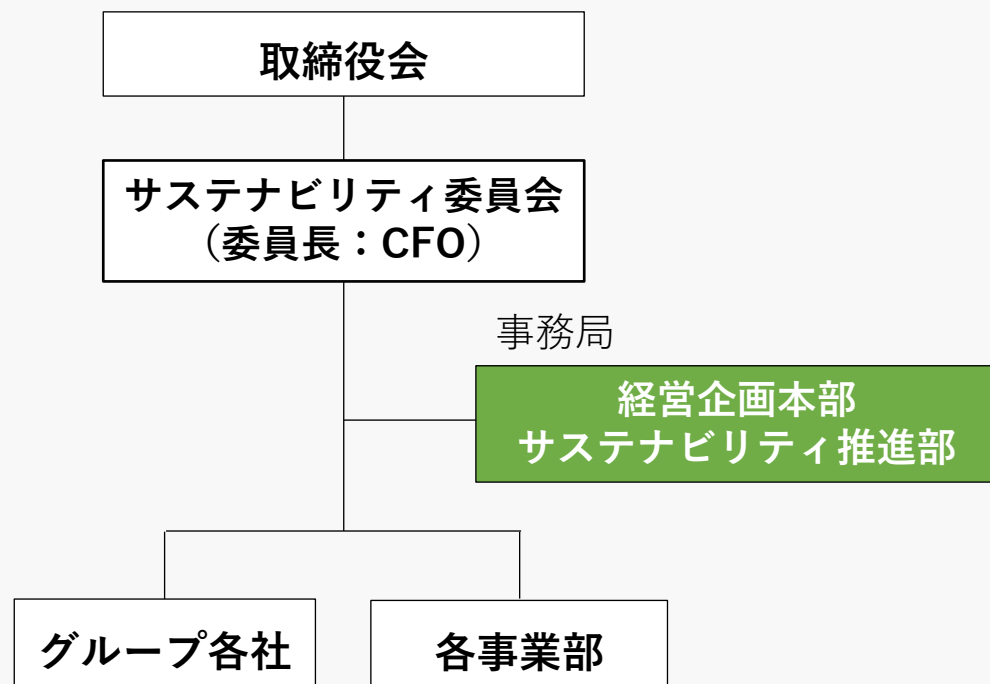
ESG/SDGs推進分析融資
(株式会社三井住友銀行)

借入金額	100億円
借入期間	10年間
資金使途	事業資金
実行日	2024年10月10日

サステナビリティ推進体制

- サステナビリティ推進の活動を強化し、さらなる企業価値の向上を図る

< サステナビリティ推進体制 >



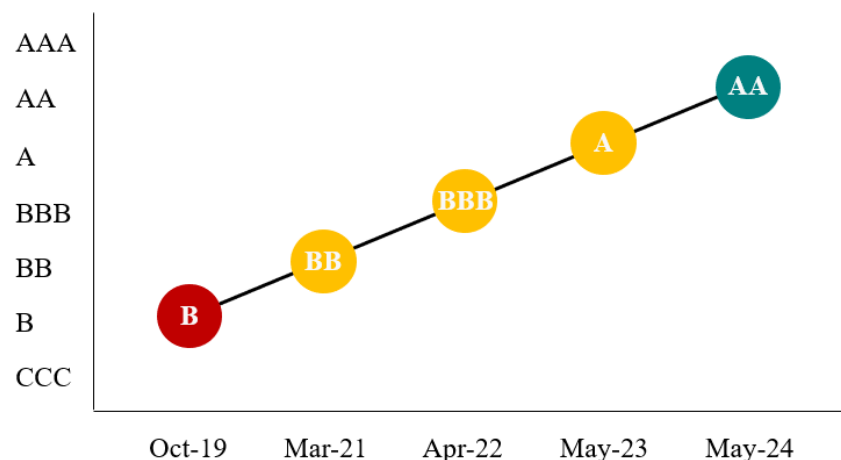
< サステナビリティ推進部 >

- ・ グループ全体のサステナビリティ推進の対応を統括
(GHG排出量削減の対策、情報開示 等)
- ・ サステナビリティに関する戦略・方針の提案 等

外部評価

- 評価機関によるESGに関する評価が毎年向上
- ESGインデックスへの新たな組み入れ

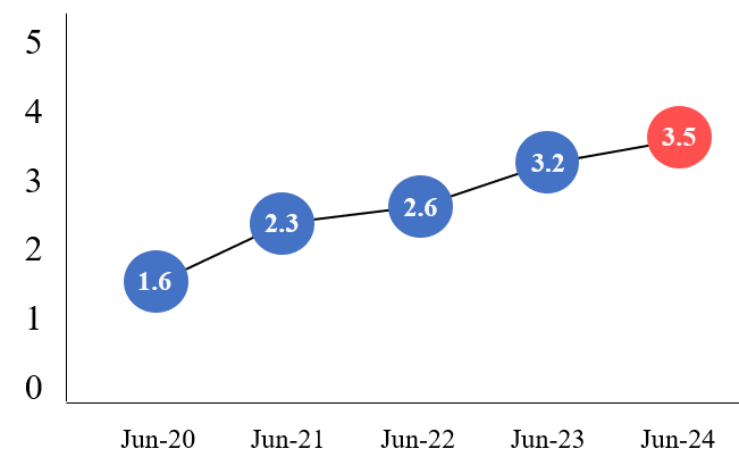
MSCI ESG 格付け推移



2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

FTSE ESG 格付け推移



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan Index



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

THE INCLUSION OF OPEN HOUSE GROUP CO., LTD. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF OPEN HOUSE GROUP CO., LTD. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

<https://www.lseg.com/en/ftse-russell/indices/ftse4good> <https://www.lseg.com/en/ftse-russell/indices/blossom-japan>

5. <参考情報>業績補足



OPEN HOUSE GROUP

連結業績推移

(単位:百万円)

		2024.9期				2025.9期	2024.9期	2025.9期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	実績	計画	
戸建関連事業	売上	186,853	172,794	161,808	137,054	203,816	658,511	653,700	
	売上総利益	27,989	24,345	22,371	17,618	34,663	92,324	103,700	
	売上総利益率	15.0%	14.1%	13.8%	12.9%	17.0%	14.0%	15.9%	
	営業利益	17,677	13,665	12,104	7,330	23,201	50,777	61,500	
	営業利益率	9.5%	7.9%	7.5%	5.3%	11.4%	7.7%	9.4%	
OHD	売上	120,303	103,786	97,794	64,618	112,793	386,502	364,700	
	売上総利益	18,759	14,487	13,786	8,328	19,033	55,360	62,000	
	売上総利益率	15.6%	14.0%	14.1%	12.9%	16.9%	14.3%	17.0%	
	棟数	建売	1,642棟	1,483棟	1,399棟	984棟	1,637棟	5,508棟	4,630棟
	※1	土地	1,014棟	887棟	842棟	429棟	1,170棟	3,172棟	3,780棟
		請負	503棟	433棟	463棟	433棟	304棟	1,832棟	1,510棟
	単価	建売	43.1	41.6	40.7	41.4	39.5	41.8	40.5
※1	土地	40.2	38.8	38.8	37.4	40.0	39.1	39.7	
ホーク・ワン	売上	35,999	40,297	35,252	34,588	52,171	146,138	160,000	
	売上総利益	4,214	4,608	4,102	4,611	7,948	17,538	21,500	
	売上総利益率	11.7%	11.4%	11.6%	13.3%	15.2%	12.0%	13.4%	
	棟数	建売	671棟	718棟	623棟	569棟	796棟	2,581棟	2,640棟
		土地	83棟	119棟	80棟	111棟	179棟	393棟	450棟
		請負	52棟	49棟	50棟	49棟	27棟	200棟	230棟
単価	分譲	46.7	47.1	48.9	49.6	52.4	48.0	50.5	
OHA	売上	18,112	18,834	17,740	18,937	16,141	73,625	71,700	
	売上総利益	2,777	3,091	2,786	2,422	2,327	11,078	10,000	
	売上総利益率	15.3%	16.4%	15.7%	12.8%	14.4%	15.0%	14.0%	
	棟数	外部向け	615棟	627棟	661棟	753棟	524棟	2,656棟	2,460棟
	内部向け	540棟	600棟	472棟	454棟	488棟	2,066棟	2,150棟	
※2 メルディア	売上	17,296	15,050	14,798	22,558	25,214	69,702	73,400	
	売上総利益	1,599	1,918	2,011	2,705	3,666	8,233	10,200	
	売上総利益率	9.2%	12.7%	13.6%	12.0%	14.5%	11.8%	13.9%	
	棟数	建売等	344棟	306棟	305棟	438棟	505棟	1,393棟	1,700棟

※1 OHDの土地の販売において、棟数及び単価の集計方法を契約単位から区画単位に変更。2024年9月期も変更後の方法により作成

※2 2025年9月期「メルディア」セグメント廃止に伴い、上記は戸建関連事業部分のみを記載。

//

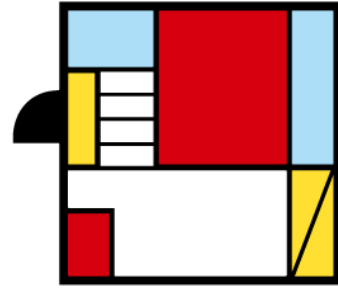
連結業績推移

(単位:百万円)

		2024.9期				2025.9期	2024.9期	2025.9期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	実績	計画	
マンション事業	売上	3,730	1,815	19,232	64,516	3,615	89,294	76,000	
	売上総利益	684	243	3,972	12,956	376	17,857	16,700	
	売上総利益率	18.4%	13.4%	20.7%	20.1%	10.4%	20.0%	22.0%	
	営業利益	-731	-1,185	2,076	10,504	-965	10,664	9,600	
	営業利益率	-	-	10.8%	16.3%	-	11.9%	12.6%	
	引渡戸数	68戸	35戸	398戸	1,272戸	66戸	1,773戸	1,440戸	
	単価	54.7	50.5	48.0	50.5	53.6	50.1	52.5	
※3	収益不動産事業	売上	43,318	44,980	42,474	102,100	30,839	232,873	222,600
	売上総利益	6,806	2,451	6,762	11,600	5,924	27,621	34,200	
	売上総利益率	15.7%	※4 5.4%	15.9%	11.4%	19.2%	11.9%	15.4%	
	営業利益	4,429	297	3,996	8,930	3,557	17,654	22,700	
	営業利益率	10.2%	0.7%	9.4%	8.7%	11.5%	7.6%	10.2%	
	引渡件数	152件	123件	106件	218件	117件	599件	580件	
	単価	281	358	388	468	259	384	384	
※3	その他 (アメリカ不動産事業等)	売上	26,946	30,041	30,173	34,306	36,561	121,467	136,800
	売上総利益	4,624	5,590	6,355	5,193	7,034	21,764	24,600	
	売上総利益率	17.2%	18.6%	21.1%	15.1%	19.2%	17.9%	18.0%	
	営業利益	2,201	2,924	3,908	2,134	4,006	11,168	15,200	
	営業利益率	8.2%	9.7%	13.0%	6.2%	11.0%	9.2%	11.1%	
	引渡棟数	256棟	258棟	286棟	306棟	346棟	1,106棟	1,270棟	
	プレサンス コーポレーション	売上	46,820	49,270	39,278	65,117	42,989	200,487	218,600
	売上総利益	12,411	12,677	8,823	13,824	8,930	47,735		
	売上総利益率	26.5%	25.7%	22.5%	21.2%	20.8%	23.8%		
	営業利益	8,479	8,131	3,148	8,587	4,155	28,346	21,000	
	営業利益率	18.1%	16.5%	8.0%	13.2%	9.7%	14.1%	9.6%	
	引渡戸数	ワンルーム	977戸	992戸	904戸	861戸	786戸	3,734戸	
		ファミリー	429戸	342戸	255戸	683戸	162戸	1,709戸	
		合計	1,406戸	1,334戸	1,159戸	1,544戸	948戸	5,443戸	

※3 2025年9月期「メルディア」セグメント廃止に伴い、「収益不動産」「その他」セグメントに集約。2024年9月期も変更後の区分方法により作成

※4 大型収益物件の処分に伴う一過性の評価損引当計上により売上総利益率が低下したもの(2024.9期中に引渡済)



**OPEN
HOUSE
GROUP**

当社のIR情報は、当社HPでご覧いただけます。
<https://openhouse-group.co.jp/ir/>

— 免責事項 —

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、発表時点における情報に基づく当社の予想を含み、さらに潜在的なリスクや不確実性を内包するものであり、将来の業績を保証するものではありません。また、本資料で提供している情報に関しては、その情報の正確性及び安全性を保証するものではなく、予告なしに変更されることがございます。

なお、本資料は情報提供を目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。